

A Associação dos Municípios da Área Mineira da Sudene (AMAMS) recebeu o Relatório Agroclimatológico do Norte de Minas referente ao ano civil de 2025, elaborado pela Emater-MG, que aponta prejuízos de aproximadamente R\$ 875 milhões nas lavouras e na pecuária da região. O documento, assinado por José Arcanjo, coordenador regional da Emater, evidencia que o Norte de Minas enfrentou, no mesmo ano, dois fenômenos climáticos extremos: fortes chuvas no início de 2025 e, posteriormente, uma estiagem prolongada, agravando os danos ao setor produtivo.

POLÍTICA 3



AMAMS recebe relatório que aponta prejuízo de R\$ 875 milhões na agropecuária do Norte de Minas Em 2025

CIDADE 5

Exposição sobre a música popular de Montes Claros permite interação dos visitantes

CIDADE 7

Fred Rocha (Venda do Fred) recebe Título de Cidadão Benemérito em Montes Claros

CIDADE 6

CDL Montes Claros leva demandas de Minas Gerais ao VII Fórum Nacional do Comércio em Brasília



A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Montes Claros marcou presença de destaque no VII Fórum Nacional do Comércio, realizado nos dias 21 e 22 de outubro de 2025, no Hotel Royal Tulip Alvorada, em Brasília. O encontro, promovido pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), reuniu lideranças empresariais de todo o país, representantes do poder público e especialistas em economia, política e tecnologia, consolidando-se como um dos mais importantes espaços de diálogo sobre o futuro do varejo e dos serviços no Brasil.

CIDADE 7

Empresários se preparam para a Reforma Tributária em workshop

SEGURANÇA PÚBLICA 8

Polícia Militar prende dois suspeitos e apreende arma de fogo após ameaça motivada por cobrança de dívida em Montes Claros

Seminário Técnico da AMAMS destaca desafios da Gestão Tributária Municipal

A Associação dos Municípios da Área Mineira da Sudene (AMAMS) realizou nesta quarta-feira (22/10) o Seminário Técnico “E-social e Nota Fiscal Eletrônica: Atualizações e Desafios para os Municípios”, reunindo gestores públicos, contadores e especialistas no auditório da entidade.

POLÍTICA 3



Cemig patrocina o Montes Claros Vôlei na disputa da Superliga B

O tradicional Montes Claros Vôlei ganhou um reforço de peso na busca pelo retorno à elite do voleibol nacional. A Cemig retomou o patrocínio ao Pequeno Atômico por meio das Leis de Incentivo ao Esporte, com investimento de R\$ 200 mil destinado à disputa da Superliga B, que começa em novembro.

ESPORTE 11





OPINIÃO – Quando a imagem revela o invisível

PAULA PEREIRA
JORNALISTA/ PROGRAMADORA
VISUAL/ ANALISTA DE MARKETING

Eu sempre gostei de assistir The Walking Dead. Pode parecer estranho começar assim, mas foi com aquela série de zumbis que aprendi a observar o olhar humano — o medo, a esperança, a fé em ruínas e, ainda assim, sobrevivente. E talvez por isso The Chosen tenha me tocado tanto.

Sempre tive uma relação curiosa com a Bíblia. Minha parte favorita sempre foi Romanos e Apocalipse. Gosto do que é direto, do que vem com instruções claras: o que fazer, como fazer. Sou assim — objetiva, analítica, metódica. E como toda boa autista que ama a lógica das coisas, confesso que a Bíblia, em boa parte, me soava como um enigma. Lindo, mas indecifrável.

Até que veio The Chosen. E, de repente, tudo começou a fazer sentido de uma forma que eu jamais poderia imaginar.

Foi assistindo à série que entendi que as palavras ganham corpo quando viram gesto, olhar, pausa. Quando vi Jesus e Mateus no monte, trei-

nando o Sermão da Montanha, senti algo diferente. A paciência dele, o cuidado nas palavras, o modo como parecia medir cada frase como quem alimenta crianças famintas de compreensão. Era como ver a ternura em estado puro.

Naquela cena, me lembrei da minha professora do primeiro ano. Ela sabia que eu não era como os outros alunos, mas não desistiu de mim. Tinha uma doçura firme, dessas que ensinam sem ferir, dessas que acreditam mesmo quando ninguém entende direito o seu jeito. E, como Jesus com Mateus, ela me ajudou a aprender — não apenas as letras, mas o sentido de ser vista.

O que mais me encanta em The Chosen é que, além de toda essa profundidade espiritual, há também um cuidado artístico. As tomadas, a luz, os enquadramentos. Gosto de observar a linguagem da câmera, as cores, o ritmo da cena. E quando percebi que as multidões subindo o monte lembravam, visualmente, os campos de The Walking Dead, sorri.

Os mesmos movimentos, a mesma expectativa — só que, dessa vez, não era fome de carne, era fome de alma.

Sou viciada em filmes e séries. Gosto de mergulhar nelas e encontrar pedaços de mim nas histórias. Recentemente, assisti a um documentário chamado A Vizinha Perfeita, e ele também me deixou cheia de perguntas. Quando converso com as pessoas sobre como vejo o mundo — o que noto, o que sinto, o que analiso —, às vezes me sinto diferente de novo.

Mas talvez The Chosen tenha me mostrado que ser diferente não é estar fora da história. É apenas enxergá-la de outro ângulo — aquele que, no fim das contas, também revela o divino.

Porque a fé, assim como a arte, se revela nas entrelinhas. E quando a câmera se detém sobre o olhar de Jesus, percebo que é ali, naquele instante silencioso, que tudo — absolutamente tudo — começa a fazer sentido.

A importância vital do controle de pragas no universo corporativo; mais que limpeza é uma estratégia

WINTHER HIROFUMI WATANABE
FUNDADOR E ADMINISTRADOR
DA DEDETIZADORA TIGRE

No atual cenário dos negócios, que é extremamente competitivo, a imagem e a reputação de uma organização são ativos de altíssimo valor e exigem muitos cuidados continuamente. Por isso, um leve vacilo por ação ou omissão pode levar a situações críticas. Um aspecto muitas vezes desconsiderado nas empresas é a existência de pragas urbanas, como baratas, ratos, insetos, pombos e outras que podem gerar um efeito destrutivo na imagem corporativa.

O manejo de pragas no espaço empresarial ultrapassa a mera questão de higiene. Trata-se de uma tática essencial para assegurar a proteção de colaboradores e clientes, e também de preservar a imagem da organização. Além disso, indiretamente mantém a estabilidade financeira do empreendimento. Do que adianta investir hoje grande soma no marketing, se um simples tijolo mal colocado na gestão do dia a dia pode desmoronar o negócio por inteiro tal qual um frágil castelo de areia. É de conhecimento que recuperar uma imagem em crise é um trabalho bastante difícil e muitas vezes demorado. Como advertiu o megaempresário Warren Buffett: “São necessários 20 anos para construir uma reputação e apenas cinco minutos para destruí-la.”

Imagine, por exemplo, a seguinte cena: uma cliente entra numa elegante loja de sapatos, ansiosa para encontrar o par perfeito. Ao abrir uma caixa para experimentar um modelo, pequenas baratas correm pelo fundo da embalagem, e depois se espalham imediatamente pelo chão. O que era para ser uma experiência prazerosa de compra, em questão de segundos, se torna uma situação chocante, que gera nojo, revolta e indignação.

A cliente imediatamente foge da loja e depois daquele momento dramático seguramente não irá mais voltar ao lugar. Além disso, a propaganda ‘boca a boca’ irá dis-

seminar e amplificar a ocorrência para o ouvido de outras dezenas ou centenas de pessoas. Isso se a imprensa não vier em seguida cobrir o trágico acontecimento e inflamar mais ainda a discussão na opinião pública. Para qualquer empresário, este tipo de pesadelo é um exemplo claro do impacto negativo que a falta de controle de pragas pode gerar para a marca da empresa seja ela do comércio, indústria ou serviço.

PREJUÍZOS QUE VÃO ALÉM DO OLHAR

Na realidade, os prejuízos gerados pelas pragas ou infestações no espaço corporativo ultrapassam a indignação, reclamações, consternações, repulsa visual ou polêmicas. Os danos podem ser classificados em diversas categorias, todas elas com potencial para abalar a estrutura de um negócio, mesmo que tenha sido próspero e sólido por muito tempo.

Os prejuízos reais à reputação e imagem é o primeiro dos grandes estragos. A sensação de um ambiente sujo ou infestado em muitas situações se torna um golpe devastador para a vida de uma organização. Depois que essa bomba foi lançada no ambiente empresarial tanto clientes tradicionais como potenciais, e até fornecedores e parceiros comerciais, podem simplesmente evitar um novo contato ou encerrar relações com aquela organização que não apresenta cuidados com a higiene e controle adequado de pragas. As perdas nas vendas, contratos e de oportunidades de negócio se traduzem como consequência direta dessa situação lamentável.

A simples presença de pragas pode ainda gerar desconforto, estresse e ansiedade entre os funcionários, afetando diretamente sua produtividade e bem-estar no ambiente de trabalho. Ninguém consegue se concentrar em suas

tarefas com o receio de se deparar com uma barata ou um rato.

Pela ótica dos riscos à saúde e segurança, a situação se complica muito também por colocar em risco a saúde tanto de funcionários como de clientes. Os ratos, baratas, mosquitos e outras pragas são vetores de diversas doenças, como a leptospirose, salmonelose, dengue e febre amarela, algumas delas, por sinal, fatais.

Se houver, por outro lado, a contaminação em alimentos, por exemplo, há o risco de intoxicação alimentar. Um restaurante que passou pela situação de um cliente encontrar um inseto na comida não vai perder apenas aquele frequentador, mas outros que tomarem conhecimento da situação. Naturalmente, a Vigilância Sanitária aplicará multas severas e ficará muito mais atenta à operação do estabelecimento penalizado.

Em relação a prejuízos materiais e estruturais, tanto pragas como cupins podem causar danos estruturais irreparáveis a móveis, documentos, instalações elétricas e até mesmo à própria estrutura do imóvel. É de conhecimento que ratos roem a capa de fios elétricos, causando curtos-circuitos e potenciais incêndios, além de danificar estoques e equipamentos.

Um escritório com infestação de cupins, por exemplo, pode sofrer com a destruição de arquivos importantes ou ter a segurança da fiação elétrica comprometida, o que vai gerar custos elevados de reparo, além da interrupção das operações, e por consequência implicações no seu faturamento.

A DEDETIZAÇÃO É INVESTIMENTO, NÃO UM GASTO

É indiscutível que a dedetização e o controle de pragas não são um gasto supérfluo, na verdade é um investimento estratégico



e essencial para a longevidade e o sucesso de qualquer negócio. Quando uma empresa contrata um serviço especializado em controle de pragas ela passa a ter medidas preventivas e corretivas eficazes. O cliente passa ter mais tranquilidade na operação do negócio com emprego especializado de produtos químicos seguros e técnicas adequadas para cada tipo de ambiente e infestação.

É fundamental, portanto, um

plano de manejo integrado de pragas e a execução do serviço de aplicação com regularidade. Juntamente com o uso de produtos específicos e o constante monitoramento do ambiente, deve ser feita por empresas especializadas, a identificação e eliminação de focos de proliferação, além da aplicação de boas práticas de higiene e armazenamento.

Fica evidente que zelar pelo ambiente profissional livre de

pragas é mais do que uma questão de limpeza, trata-se de um cuidado para permanecer no mercado sem surpresas ameaçadoras. Todas as empresas que se preocupam com o controle de pragas demonstram compromisso com a segurança e a satisfação de seus clientes e colaboradores. É a garantia de que a próxima caixa de sapato será aberta sem surpresas desagradáveis, e que a imagem da sua empresa brilhará livre de qualquer mancha indesejada.

AMAMS recebe relatório que aponta prejuízo de R\$ 875 milhões na agropecuária do Norte de Minas Em 2025

A Associação dos Municípios da Área Mineira da Sudene (AMAMS) recebeu o Relatório Agroclimatológico do Norte de Minas referente ao ano civil de 2025, elaborado pela Emater-MG, que aponta prejuízos de aproximadamente R\$ 875 milhões nas lavouras e na pecuária da região. O documento, assinado por José Arcanjo, coordenador regional da Emater, evidencia que o Norte de Minas enfrentou, no mesmo ano, dois fenômenos climáticos extremos: fortes chuvas no início de 2025 e, posteriormente, uma estiagem prolongada, agravando os danos ao setor produtivo.

De acordo com o relatório, “as chuvas do ano agrícola 2024/2025, na maioria dos municípios, começaram apenas no fim de outubro de 2024. Apesar de novembro registrar volumes expressivos, as altas temperaturas persistiram, associadas à alta umidade, o que aumentou a incidência de pragas e doenças nas lavouras — especialmente de milho, feijão e mandioca, comprometendo a produção logo nos estágios iniciais das plantações.”

O presidente da AMAMS, Ronaldo Soares Mota Dias, prefeito de São João da Lagoa, destacou que o Norte de Minas enfrenta atualmente o fenômeno conhecido como “seca verde”, quando as chuvas deixam as pastagens esverdeadas, mas sem efeito prático para o solo e a produção.

“As pastagens até parecem ver-

des, mas o solo continua seco e improdutivo. É uma situação crítica. Esperamos que o Governo Federal adote, a partir da próxima semana, medidas emergenciais para mitigar os efeitos da estiagem, como a renegociação das dívidas dos produtores rurais”, afirmou o presidente.

CHUVAS IRREGULARES
E PERDAS ACUMULADAS

Segundo os dados, a precipitação média acumulada em 2025 foi de apenas 440 milímetros, concentrada em cerca de 15 dias. Cerca de 60% desse volume caiu em janeiro, enquanto de maio a setembro praticamente não houve chuvas significativas. Essa irregularidade, associada às mudanças climáticas e ao fenômeno La Niña, tem causado impacto direto na produção agropecuária e no abastecimento de água.

O relatório alerta que muitos municípios enfrentam ondas de calor, baixa umidade e esgotamento dos aquíferos, deixando grande parte da população rural dependente de caminhões-pipa. Também aponta que o êxodo rural tem aumentado, com agricultores migrando para outras regiões em busca de trabalho temporário em colheitas de café e laranja.

RECOMENDAÇÕES E AÇÕES
EMERGENCIAIS

Entre as medidas propostas no

relatório, estão:

- Implementar um programa de revitalização e manejo integrado de sub-bacias hidrográficas, com obras de captação e armazenamento de água, correção de solo e construção de terraços;
- Ampliar o apoio governamental com recursos diretos às prefeituras para ações emergenciais;
- Promover práticas agroecológicas e agricultura regenerativa, com difusão de tecnologias adapta-

das às mudanças climáticas;

- Prorrogar e renegociar dívidas rurais, simplificar o acesso ao crédito e priorizar políticas de convivência com a seca;
- Equipar as prefeituras com caminhões-pipa, patrulhas agrícolas, retroescavadeiras e motoniveladoras;
- Construir cisternas e sistemas de captação de água de chuva em comunidades e prédios públicos;
- Fortalecer a assistência téc-

nica rural e ampliar a aquisição de produtos da agricultura familiar por programas como o PAA e o PNAE;

- Implantar armazéns da Conab em cidades estratégicas (Januária, Salinas e São Francisco), ampliando o acesso ao Programa Venda em Balcão;
- Ampliar a doação de kits de irrigação (Irrigaminas) e prorrogar o estado de emergência dos municípios afetados;

- Investir em energias renováveis, como painéis solares em poços comunitários, e resolver as quedas constantes de energia que dificultam as atividades rurais.

O relatório também recomenda fortalecer o movimento político regional para viabilizar a construção de barragens estratégicas no Norte de Minas, essenciais para garantir segurança hídrica e sustentabilidade ao setor produtivo.



Seminário Técnico da AMAMS destaca desafios da Gestão Tributária Municipal



A Associação dos Municípios da Área Mineira da Sudene (AMAMS) realizou nesta quarta-feira (22/10) o Seminário Técnico “E-social e Nota Fiscal Eletrônica: Atualizações e Desafios para os Municípios”, reunindo gestores públicos, contadores e especialistas no auditório da entidade. O evento marcou um momento decisivo na modernização da gestão tributária municipal, com foco nas exigências da Reforma Tributária e na transformação digital.

A abertura foi conduzida por Fabiano Lopes de Oliveira, contador e secretário executivo da AMAMS, que destacou o papel da entidade na capacitação técnica dos municípios: “Nosso compromisso é fortalecer os

municípios com conhecimento técnico e estratégico. A Reforma Tributária não é apenas uma mudança legal, é uma mudança de cultura na gestão pública. Precisamos preparar nossos quadros para essa nova realidade.”

A primeira palestra foi ministrada por Guilherme Henrique Diogo Ferreira, especialista em Legislação Fiscal e auditor da Receita Federal, ele apresentou uma análise sobre o E-Social e a EFD-Reinf e ressaltou a necessidade de integração entre sistemas e equipes: “A legislação fiscal está cada vez mais digital e integrada. O desafio dos municípios é alinhar seus processos internos com as exigências federais, garantindo conformidade sem perder

eficiência.”

Flávia Vilela Caravelli, especialista em Gestão Tributária, abordou os impactos da Nota Fiscal Eletrônica na administração municipal. Ela enfatizou a importância da técnica aliada à inovação: “A gestão tributária exige técnica, mas também sensibilidade para entender os desafios locais. A Nota Fiscal Eletrônica é uma ferramenta poderosa, mas só será eficaz se houver capacitação e diálogo entre os entes federativos.”

O seminário reforçou o papel da AMAMS como articuladora de conhecimento e inovação na gestão pública, promovendo um ambiente de troca de experiências e construção coletiva de soluções.

PEC sobre transporte de pacientes do SUS já pode ser analisada pelo Plenário

Mudanças na Constituição Estadual garantem a recondução do paciente, após alta, à cidade de origem

A Proposta de Emenda à Constituição (PEC) 39/24, que tem como primeiro signatário o deputado Lucas Lasmar (Rede), recebeu parecer de 1º turno favorável da Comissão Especial, nesta quarta-feira (22/10/25). O texto trata do transporte de pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS) entre municípios. O projeto já pode ser analisado pelo Plenário da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG).

O relator da matéria, deputado Enes Cândido (Republicanos), opinou pela aprovação conforme o substitutivo nº 1, apresentado pela Comissão de Constituição e Justiça. O texto mantém a intenção do autor, expressa no artigo 1º do texto original.

Assim, acrescenta o artigo 191-A à Constituição do Estado, para assegurar aos usuários das ações e dos serviços de saúde o transporte para retorno ao município em que residem após alta de unidade da rede de atenção às urgências e emergências do SUS no Estado situada em outro município, na forma de regulamento.

Inclui, ainda, o parágrafo único, o qual determina que cabe ao mu-

nicipio de residência dos pacientes atendidos o pagamento das despesas relativas ao deslocamento, com recursos próprios ou por meio de pagamento em tratamento fora de domicílio no Sistema Único de Saúde (TFD).

TV ASSEMBLEIA

O substitutivo exclui o artigo 2º do texto original, que acrescenta incisos ao artigo 188. Um dos dispositivos prevê o custeio do transporte pelos municípios, em casos de pacientes atendidos em instituições privadas conveniadas com o SUS. Repassa também aos municípios a responsabilidade pelo transporte adequado e interação à cidade de origem do usuário.

O texto original prevê que no caso de bases descentralizadas a regulação das situações de urgência e emergência será realizada pelos médicos do Samu. No caso de outras macrorregiões, as unidades locais do Samu devem atuar de forma colaborativa. Esses comandos também foram retirados do substitutivo acatado.



REFORÇO NA FROTA

Cinco empresas apresentaram propostas na licitação para aluguel de ônibus coletivos

O Município de Montes Claros contratará, através de processo de licitação, 31 ônibus que serão utilizados na renovação da frota do transporte coletivo urbano da cidade, atendendo exigências do contrato firmado com o consórcio que faz a gestão do sistema. Referido documento estabelece idade máxima de 10 anos de fabricação dos veículos para uso como coletivo.

Nesta terça-feira, 21, aconteceu a sessão pública (via pregão eletrônico) do processo de licitação e cinco empresas apresentaram propostas para cada um dos seis lotes. Agora, comissão da Diretoria de Licitações do Município está avaliando a documentação e a qualificação técnica das empre-

sas licitantes para proceder com a habilitação das mesmas.

A opção pela locação dos veículos se deu uma vez que a troca dos ônibus por veículos elétricos, aprovada pela Lei Municipal nº 5.860, demanda tempo para planejamento, adequação da rede e execução das obras da estrutura para carregamento dos veículos. Assim, considerando as recomendações do Ministério Público e pensando na segurança e comodidade dos usuários, optou-se pela locação dos veículos.

Os 31 ônibus que serão alugados deverão ter até 5 anos de fabricação e capacidade mínima de 70 passageiros (sentados e em pé), área para cadeira de rodas e dois assentos destinados a

pessoas obesas. Os ônibus também deverão ser equipados com ar condicionado com capacidade mínima de 140 mil BTUs e motor de, pelo menos, 250 cv (mínimo de 15 cv por tonelada).

O contrato de aluguel será de 12 meses, prazo que poderá ser reduzido, assim como o número de veículos, de acordo com a necessidade do Município. As empresas contratadas deverão responsabilizar-se pela manutenção preventiva e corretiva dos veículos, enquanto as despesas operacionais com combustível e recursos humanos serão de responsabilidade do consórcio que faz a gestão do sistema de transporte coletivo na cidade. (ATTILIO FAGGI)



FABIO MARÇAL

CLIMA FRIO, VENDAS AQUECIDAS

Sistema de climatização de ar passa a funcionar no Mercado Municipal Christo Raeff



Os frequentadores, feirantes e comerciantes do Mercado Municipal Christo Raeff ganharam um importante aliado para o conforto e preservação dos produtos comercializados: um moderno sistema de climatização de ar, que começou a funcionar recentemente, proporcionando um ambiente mais agradável, saudável e acolhedor para todos.

Um dos espaços mais tradicionais e visitados da cidade, o Mercado Municipal agora conta com 20 climatizadores estrategicamente instalados, capazes de reduzir a temperatura interna em até seis graus, mesmo nos dias mais quentes, promovendo assim um ambiente de trabalho mais confortável para os comerciantes e um local mais convidativo para os consumidores.

Para viabilizar a instalação e operação dos climatizadores, a Prefeitura de Montes Claros realizou uma série de intervenções estruturais no prédio, que incluem a reforma completa do sistema elétrico e a implementação de uma tubulação moderna de combate a incêndio, garantindo segurança e eficiência.

Além disso, foram instalados ablandadores de água para evitar a formação de placas de calcário nas máquinas, o que amplia a durabilidade e o bom funcionamento do equipamento. Essas melhorias mostram o compromisso da administração municipal com a modernização e a sustentabilidade do Mercado.

antiga demanda dos comerciantes e frequentadores, promovendo a humanização do ambiente e contribuindo para a qualidade de vida de todos que circulam no local.

“Estamos buscando um espaço mais saudável e agradável para feirantes e clientes. Com os climatizadores, frutas, verduras e outros produtos frescos são melhor conservados, o que impacta diretamente na qualidade e na satisfação do consumidor. Nosso objetivo é que o Mercado Christo Raeff se torne referência em Minas Gerais, não só pela diversidade e tradição, mas também pelo conforto e bem-estar que oferece às famílias”, afirmou o secretário.

SEGURANÇA REFORÇADA E AMBIENTE FAMILIAR

O Mercado Christo Raeff também recebeu recentemente a instalação de câmeras de vigilância,

integradas ao programa Guardioes dos Montes, que visam ampliar a segurança de trabalhadores, consumidores e turistas que visitam diariamente o local.

Com estas ações, a Prefeitura reforça o compromisso em oferecer não apenas produtos de qualidade, mas também um ambiente seguro, acolhedor e acessível, consolidando o mercado como um ponto de encontro da cultura, da gastronomia e do comércio local.

UM PATRIMÔNIO DA CIDADE DESDE 1992

Inaugurado em 1992, o Mercado Municipal Christo Raeff é considerado um dos principais cartões-postais de Montes Claros, reunindo uma ampla diversidade de estabelecimentos que ofertam hortigranjeiros, carnes, peixes, frios, laticínios, produtos regionais, artesanato, gastronomia e

serviços públicos.

Com mais de 250 boxes distribuídos em sua área, o mercado também conta com espaços de alimentação, sanitários adaptados para pessoas com deficiência e acessibilidade total, reafirmando o compromisso com a inclusão social e o atendimento de qualidade para toda a população.

IMPACTO POSITIVO PARA A ECONOMIA LOCAL

O novo sistema de climatização não só beneficia o dia a dia dos comerciantes e consumidores, mas também contribui para o aquecimento das vendas, sobretudo em períodos de temperaturas elevadas, onde o conforto se torna um diferencial para atrair público.

A Prefeitura avalia que as melhorias estruturais e ambientais serão fundamentais para fortalecer o Mercado Municipal, incen-

tivando a economia local, valorizando o comércio tradicional e promovendo o desenvolvimento sustentável do município.

FUTURO PROMISSOR

O projeto de modernização do Mercado Municipal Christo Raeff faz parte de uma série de investimentos que a Prefeitura de Montes Claros vem promovendo para requalificar espaços públicos e fortalecer o comércio local. Novas etapas devem ser anunciadas em breve, ampliando ainda mais os serviços e a infraestrutura do local.

Para os moradores e visitantes, a mensagem é clara: o Mercado Christo Raeff não é apenas um espaço de compra e venda, mas um ambiente cultural, social e econômico vital para a identidade da cidade, onde conforto e tradição caminham lado a lado.

Emater compartilha cartilha com orientações sobre boas práticas na apicultura

Publicação gratuita apresenta informações sobre manejo, segurança e qualidade na produção de mel e outros produtos das abelhas

Garantir produtos de qualidade e manter a saúde das colmeias são desafios que exigem técnica e cuidados na criação de abelhas. Quem pretende começar na atividade ou aperfeiçoar o manejo do apiário pode encontrar na cartilha Apicultura: Boas Práticas de Agropecuária, da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais Emater-MG, um guia sobre o tema. A publicação está disponível gratuitamente na Livraria Virtual, ou pode ser acessada diretamente neste link.

Elaborada pela engenheira agrônoma Márcia Portugal, coordenadora estadual de Pequenos Animais da Emater-MG, a cartilha apresenta informações básicas e técnicas para quem deseja iniciar ou aperfeiçoar a criação de abelhas. O conteúdo aborda desde a biologia das abelhas até as boas práticas de manejo, segurança e alimentação.

Segundo a autora, a apicultura é uma atividade que combina geração de renda e conservação ambiental. “Além de contribuir com a polinização das plantas, a criação de abelhas proporciona importante fonte de renda ao produtor rural com a comercialização do mel, cera, própolis, geleia real e outros produtos”, afirma Márcia Portugal.

Entre os temas centrais estão as orientações sobre equipamentos de proteção individual (EPI), como macacão e máscara de cor clara, luvas e botas em bom estado, além do uso correto do fumigador, essencial para reduzir ações de defesa das abelhas durante o trabalho. A autora alerta que a fumaça deve ser fria e livre de contaminantes. “Materiais de origem animal ou derivados de petróleo não devem ser usados, pois podem prejudicar o mel e as abelhas”, destaca.

LOCAL E ALIMENTAÇÃO

A publicação traz ainda recomendações sobre a instalação do apiário, que deve ser feito em terreno plano ou levemente inclinado, ensolarado e protegido de ventos frios, com água limpa próxima e distante de áreas de contaminação. A distância adequada entre colmeias e a observância de locais seguros também são fundamentais.

“A localização do apiário é um fator decisivo para o sucesso da criação e para a segurança de pessoas e animais”, explica a coordenadora da Emater-MG.

O material apresenta instruções sobre formação e manutenção dos enxames, incluindo a compra de colmeias de apicultores idôneos e técnicas de captura de enxames localizados ou voadores. Também ensina práticas de união de colmeias, que ajudam a fortalecer colônias fracas e a manter a produtividade.

Outro ponto abordado é a

alimentação artificial, usada para enxames fracos e períodos com ausência de floradas. A cartilha traz receitas simples de alimentos energéticos e proteicos, preparados com açúcar, mel e farelo de soja, que ajudam a manter a saúde e o vigor das abelhas.

“A alimentação artificial estimula a postura da rainha e favorece o aumento da produção de

mel, mas deve ser interrompida antes do início da florada para evitar contaminação do mel”, orienta Márcia Portugal.

As revisões periódicas das colmeias também são destacadas como boas práticas indispensáveis. Devem ser feitas em dias ensolarados, observando o estado dos favos, a presença da rainha e possíveis sinais de doenças ou pragas.

Para Márcia Portugal, o uso das boas práticas apícolas contribui para uma produção mais segura e sustentável. “A apicultura é uma atividade que proporciona oportunidades e prosperidade de forma ambientalmente sustentável. Com o uso das boas práticas agropecuárias, o produtor garante qualidade e competitividade no mercado”.



MÁRCIA PORTUGAL / DIVULGAÇÃO

EXPERIÊNCIA MULTISSENSORIAL

Exposição sobre a música popular de Montes Claros permite interação dos visitantes

Música, fotografia e documentário. A história da música popular de Montes Claros vai ser contada em uma exposição multisensorial que

estará em cartaz de 23 a 30 de outubro, no Centro Cultural Hermes de Paula. Na abertura, shows diversos e a

exibição de um documentário sobre a musicalidade montes-clarense darão as boas-vindas aos visitantes. Mas a experiência vai além. Dentro

da mostra será possível ouvir músicas que retratam Montes Claros gravadas em Lps de vinil, cds e fitas cassetes e também uma playlist no

Spotify via Bluetooth, já que será disponibilizada a quem for ao local uma vitrola retrô, com todas as funcionalidades, incluindo as mais modernas. O aparelho vai trabalhar o dia todo, enchendo o espaço de muita música. Além disso, um violão e um banquinho ficarão disponíveis para quem quiser tocar durante o período da exposição, assim como um microfone profissional com pedestal, que estará à disposição do público, tanto para observação quanto para fotos.

A experiência também passa pela apreciação de fotos que contam essa história. Em mesas, o público poderá conferir obras de arte inspiradas em Zé Côco do Riachão, nos catopês e em instrumentos como a rabeça, além de fotos de artistas representativos da região, como o Grupo Raízes, Beto Guedes, Luiz Guedes e Agreste. Já em uma banca com discos de vinil, a foto de Toninho da Discobrasa, ícone da venda de discos em Montes Claros, que influenciou o gosto musical de várias gerações, especialmente de artistas locais, vai levar muita gente para o século passado. Ainda na exposição, os visitantes poderão ter acesso a arquivos históricos, como uma carta escrita de próprio punho por Milton Nascimento, em dezembro de 1978, endereçada a Luiz Guedes, em que ele menciona Beto Guedes. Painéis fotográficos que trazem os artistas mais emblemáticos da música montes-clarense. Ainda, outros materiais visuais que remetem à nossa música ou a seus artistas também poderão ser vistos durante os oito dias da

exposição. A mostra, que é uma contrapartida do projeto apresentado à Lei Paulo Gustavo - um documentário audiovisual sobre a história da música popular de Montes Claros - é também um evento que promove a sustentabilidade e a funcionalidade das peças, pois todo o material, que tem obrigatoriamente relação com a música, é sustentável e será reaproveitado, reutilizado posteriormente. O organizador Flávio Colares diz que "A exposição tem o propósito de relembrar e valorizar a importância da música montes-clarense, destacando a sua riqueza e a qualidade artística. Durante todo o evento, nos vinis, CDs, fitas, playlists e apresentações serão tocadas exclusivamente músicas compostas ou interpretadas por artistas da nossa região, reforçando o orgulho e a identidade musical de Montes Claros. A história da música popular de Montes Claros ganha novos acordes com a realização desta exposição que celebra os artistas, as memórias e os sons que marcaram gerações. Uma celebração à memória, à criatividade e à sonoridade que fazem da música montes-clarense um patrimônio vivo da cultura brasileira", frisou. (ANA KARIENINA AMARAL)

Exposição "A História da Música Popular de Montes Claros"
Data: 23 a 30 de outubro
*Abertura: dia 23, a partir das 19h
Local: Centro Cultural Hermes de Paula
Entrada gratuita



ARTESÃOS VALORIZADOS

Carteira Nacional será entregue a artesãos de Montes Claros nesta quinta-feira, 23



A Prefeitura de Montes Claros, através da Secretaria de Cultura e em parceria com Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sede-MG) e com o Sebrae Minas, entregará nesta quinta-feira, 23, a Carteira Nacional para mais de 50 artesãos. A solenidade acontecerá no Centro Cultural Hermes de Paula, às 19h. O documento, além de promover a valorização da categoria e do talento de profissionais que

fortalecem o artesanato local e regional, através do reconhecimento da profissão, garante aos artesãos acesso a cursos de capacitação oferecidos pela Sede e pelo Programa do Artesanato Brasileiro (PAB), participação em editais e eventos apoiados pela Sede e pelo PAB. O documento ainda promove o acesso a importantes políticas públicas voltadas para o setor e muitos outros benefícios. Conforme a secretária de Cul-

tura e Turismo de Montes Claros, Júnia Rebello, a Carteira Nacional do Artesão é muito importante para o setor, pois, mais do que valorizar quem produz artesanato, é uma forma de promover e preservar a cultura local. "Muito maior que uma certificação, é um reconhecimento a uma atividade desenvolvida ao longo do tempo e contempla não só a cultura local, mas a identidade do Estado de Minas Gerais. Os artesãos possuem grande poten-

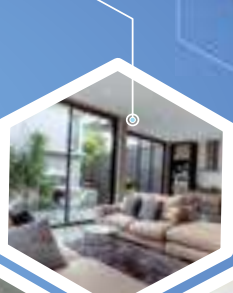
cial de transformação econômica e social. Com seus talentos se inserem em uma atividade lucrativa, carregada de essência criativa, com valor único. A entrega das carteiras é a finalização de um processo que teve entre suas etapas análise de trabalhos pelos órgãos envolvidos, que os valorizaram e que agora os reconhecem como profissionais artesãos", frisou. Atualmente, em Montes Claros quase 150 artesãos possuem

a carteira da categoria, o que abre importantes portas para que o artesão possa expor e comercializar sua arte. O processo para obter a Carteira Nacional do Artesão é todo online. Basta acessar o portal, buscar o serviço Carteira Nacional do Artesão e preencher as informações conforme determinado. Se durante o processo aparecerem dúvidas, é possível obter mais informações na Secretaria de Desenvolvimento

Econômico de Minas Gerais (Sede), através dos contatos (31) 39152934 (telefone fixo) e (31) 984147223 (whatsApp mensagem de texto).

Entrega da Carteira Nacional do Artesão
Data: 23.10.2025
Horário: 19h
Local: Centro Cultural Hermes de Paula
Praça Dr. Chaves, nº 32, Centro Montes Claros – MG





A GARANTIA DE QUEM MAIS ENTENDE DE SEGURANÇA

(38) 3222 6578 - comercial@vigillalararmes.com.br

CDL Montes Claros leva demandas de Minas Gerais ao VII Fórum Nacional do Comércio em Brasília

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Montes Claros marcou presença de destaque no VII Fórum Nacional do Comércio, realizado nos dias 21 e 22 de outubro de 2025, no Hotel Royal Tulip Alvorada, em Brasília. O encontro, promovido pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), reuniu lideranças empresariais de todo o país, representantes do poder público e especialistas em economia, política e tecnologia, consolidando-se como um dos mais importantes espaços de diálogo sobre o futuro do varejo e dos serviços no Brasil.

A CDL Montes Claros foi representada pelo presidente Ernandes Ferreira e pelo vice-presidente Carlos Alberto, que participaram ativamente das discussões e levaram à capital federal as principais demandas do comércio mineiro, em especial as pautas relacionadas à digitalização das empresas, à simplificação tributária e ao fortalecimento do crédito para os pequenos negócios. Também compôs a comitiva mineira o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Minas Gerais (FCDL-MG), Frank Sinatra, figura de liderança estadual no setor.

O EVENTO E SEUS OBJETIVOS

Com o tema “As novas fronteiras da política e dos negócios”, o Fórum Nacional do Comércio teve como propósito promover um amplo debate sobre os desafios contemporâneos do setor terciário brasileiro — responsável por mais de 70% do PIB nacional e pela geração de milhões de empregos formais e informais. Ao longo dos dois dias, empresários, economistas, juristas e parlamentares discutiram as transformações digitais, a reforma tributária, a inovação tecnológica, o futuro das relações de

trabalho, o empreendedorismo sustentável e as perspectivas de crédito e financiamento para o comércio e os serviços.

Foram realizados painéis temáticos e mesas-redondas com a participação de representantes do Ministério da Fazenda, do Banco Central, de instituições financeiras e de entidades empresariais de todo o país. A presença de autoridades políticas e econômicas também reforçou o papel estratégico do setor na formulação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento econômico nacional.

MINAS GERAIS EM DESTAQUE

Durante o evento, a comitiva mineira se destacou por sua atuação propositiva e pela defesa de pautas estruturantes para o desenvolvimento do comércio no Estado. Entre as principais reivindicações apresentadas estiveram:

Incentivos à digitalização de micro, pequenas e médias empresas, ampliando o acesso a tecnologias de gestão, vendas online e marketing digital;

Criação de linhas de crédito específicas e com juros reduzidos para o setor de serviços e varejo;

Simplificação regulatória e tributária, com foco na desburocratização dos processos e no aumento da competitividade das empresas regionais;

Participação mais ativa das entidades mineiras nas discussões nacionais junto ao Congresso e ao Governo Federal, assegurando que as demandas locais sejam consideradas nas decisões estratégicas.

O presidente da CDL Montes Claros, Ernandes Ferreira, ressaltou a importância da presença da entidade em um fórum de tamanha relevância. “Representar o comércio de Mon-

tes Claros e de todo o Norte de Minas em um evento como este é fundamental. O ambiente de negócios brasileiro está em constante transformação e exige do setor produtivo capacidade de adaptação, articulação institucional e voz ativa. É isso que viemos buscar em Brasília — o fortalecimento da representatividade e a busca por soluções concretas”, afirmou.

O VICE-PRESIDENTE, CARLOS ALBERTO, COMPLEMENTOU:

“O encontro permitiu não apenas absorver informações e tendências do cenário nacional e internacional, mas também levar até Brasília as demandas reais e urgentes do varejo mineiro, que enfrenta desafios como carga tributária elevada, dificuldades de acesso ao crédito e necessidade de modernização tecnológica.”

UM ESPAÇO PARA ARTICULAÇÃO E FUTURO

O presidente da FCDL-MG, Frank Sinatra, enfatizou o papel estratégico do Fórum como ponto de encontro entre o setor produtivo e os formuladores de políticas públicas.

“Este Fórum reúne entre 500 e 700 líderes do setor de comércio e serviços, tornando-se um espaço essencial de diálogo público-privado, de troca de experiências e de articulação institucional. É um ambiente em que o associativismo mostra sua força e sua capacidade de construir caminhos para o fortalecimento da economia nacional”, destacou.

IMPACTOS PARA O NORTE DE MINAS

A participação da CDL Montes Claros no Fórum Nacional reforça o

compromisso da entidade com o desenvolvimento regional e com a defesa dos interesses dos empresários locais. Montes Claros, considerada o principal polo comercial do Norte de Minas, concentra mais de 10 mil estabelecimentos formais e exerce papel de referência para dezenas de municípios da região. A presença da CDL em Brasília contribui para ampliar a visibilidade desse importante polo econômico, aproximando as realidades locais das decisões tomadas no âmbito federal.

Ernandes Ferreira ainda salientou que os aprendizados obtidos no evento servirão de base para novas ações estratégicas da entidade:

“Voltamos com muitas ideias e propostas que poderão ser aplicadas localmente, desde a capacitação empresarial até a busca por parcerias com instituições financeiras e tecnológicas. É um movimento de renovação e de fortalecimento do associativismo.”

UM COMPROMISSO COM O FUTURO

Com a participação no VII Fórum Nacional do Comércio, a CDL Montes Claros reafirma seu compromisso histórico com o fortalecimento do setor lojista, a promoção de um ambiente de negócios mais dinâmico e competitivo e o apoio às políticas que estimulem a inovação, a sustentabilidade e o crescimento econômico regional.

A entidade segue firme em sua missão de representar os interesses dos empreendedores, fomentar a modernização das empresas e contribuir para que Montes Claros e Minas Gerais ocupem posição de destaque no cenário econômico nacional.



TAPA-BURACOS NO CENTRO

Ruas da região central ganham mais trafegabilidade para motoristas, motociclistas, ciclistas e pedestres

A Prefeitura de Montes Claros, por meio da Empresa Municipal de Serviços, Obras e Urbanização (Esubr), em parceria com a MC-Trans, intensificou a Operação Tapa-Buracos na região central da cidade. A ação vem sendo executada com ritmo acelerado desde o início da semana e tem como foco recuperar trechos que foram danificados pelas chuvas registradas nos últimos dias, que, embora bem-vindas para aliviar o calor, acabaram comprometendo o pavimento de diversas vias.

O objetivo principal da operação é melhorar as condições de trafegabilidade e segurança nas ruas mais movimentadas do centro, especialmente aquelas por onde circulam os ônibus do transporte coletivo e um grande volume diário de veículos, motocicletas, bicicletas e pedestres. Com o recapeamento e a recomposição asfáltica, a Prefeitura busca garantir mais conforto e segurança aos usuários das vias urbanas, prevenindo acidentes e reduzindo transtornos à mobilidade.

De acordo com a Esubr, a operação consiste em um processo técnico detalhado: as equipes removem as camadas danificadas do pavimento, limpam o trecho afetado e, em seguida, aplicam massa asfáltica quente, restabelecendo a uniformidade da pista. Após a aplicação, o material é compactado e nivelado para garantir aderência e resistência ao fluxo intenso de veículos. O serviço é finalizado com a limpeza e liberação gradual do trecho para o tráfego, minimizando impactos ao trânsito local.

A preservação da malha viária é considerada um dos pilares da política de mobilidade urbana da Prefeitura. Ruas bem conservadas

reduzem custos com manutenção futura, contribuem para a diminuição de danos em veículos, além de favorecerem o escoamento do trânsito e a fluidez dos ônibus do transporte público.

A MCTrans, parceira na execução do projeto, tem atuado na ordenação do tráfego e sinalização temporária durante a realização dos trabalhos, com o objetivo de evitar congestionamentos e garantir a segurança de motoristas e pedestres.

Segundo o presidente da Esubr, o cronograma da Operação Tapa-Buracos é elaborado de forma técnica, levando em consideração o fluxo de veículos, a gravidade dos danos no pavimento e as demandas apresentadas pela população, priorizando as ruas de maior movimento e pontos críticos de mobilidade.

“Sabemos que o período chuvoso acelera o desgaste do asfalto e causa transtornos, principalmente nas regiões mais movimentadas. Por isso, intensificamos as ações para atender o centro e, na sequência, os bairros, garantindo que toda a cidade tenha ruas em boas condições de circulação”, explicou o presidente.

Entre as vias contempladas nesta etapa estão ruas e avenidas da área central, como a Rua Simão Ribeiro, Avenida Deputado Esteves Rodrigues, Rua Justino Câmara e Avenida Cula Mangabeira, importantes eixos de ligação que concentram comércio, transporte coletivo e grande fluxo de pedestres.

A operação integra o plano contínuo de manutenção da infraestrutura viária, que abrange também serviços de drenagem, limpeza de bocas de lobo, tapas e recuperação de meios-fios. O programa é permanente

e se intensifica especialmente em períodos de pós-chuva, quando há maior necessidade de reparos emergenciais.

Além de restaurar a pavimentação, o trabalho contribui para a valorização dos espaços urbanos e o fortalecimento da economia local, já que o bom estado das vias melhora o acesso às áreas comer-

ciais e facilita o deslocamento de trabalhadores e consumidores.

A população também tem papel importante nesse processo, ao comunicar pontos críticos e colaborar com a equipe técnica, evitando o trânsito sobre áreas recém-recuperadas até a completa fixação do asfalto. A Esubr reforça que o trabalho é feito de forma planejada

e contínua, respeitando critérios técnicos e de segurança.

Com essa iniciativa, a Prefeitura reafirma seu compromisso com a mobilidade urbana, o conforto e a segurança de todos os cidadãos, demonstrando que a manutenção das vias é parte essencial de uma cidade mais organizada, acessível e funcional.

As ações seguirão avançando por outras regiões da cidade, incluindo bairros periféricos e corredores de ligação com a zona rural, garantindo que o benefício chegue a todos os montes-clarenses.

“Nosso trabalho é diário, constante e essencial. Cuidar das ruas é cuidar da cidade e do cidadão”, completou o representante da Esubr.





Tenho vários amigos aqui em New York e entre eles, Luiz Gomes, proprietário do restaurante brasileiro mais tradicional de Manhattan que é o VIA BRASIL. Estou no restaurante com ele, o amigo e irmão do coração FABIO MACHADO, que reside há vários anos aqui em NY se tornando milionário com sua cadeia de restaurantes e reside em uma bela mansão em Huntington um dos locais mais elegantes de NY. Ele é sua esposa Linda Machado sempre me receberam aqui desde dos anos 70.



FOI muito bom encontrar com estes jovens Montesclarense na Times Square.



DIAS felizes aqui em NY com muito sol e, é claro, frio principalmente e vento. Talvez seja melhor época para curtir esta cidade do mundo, sempre superlotada de turistas.

FRENTE A FRENTE

PERDEU O FIO DA POLÍTICA

Com derrotas em série no Congresso, Gleisi Hoffmann já percebe que perdeu o fio da política. Desde 2023, só 25% das propostas do Executivo viraram lei o pior índice desde a Constituição. A máqui - na de Lula emperrou diante de um Parlamento fragmentado, onde a pauta social perdeu o apelo e o Centrão cobra emendas como voto.

VIA DO IMPOSTO

O Brasil vive o paradoxo do pleno emprego com a ganstança em alta. O desemprego caiu a 5,6%, mas o governo insiste no acelerador fiscal e chama de equilíbrio o que o próprio arcabouço redefine como meta. Haddad tributa mais, Lula gasta mais e ambos crêem corrigir desigualdades pela via do imposto.

HALLOWEN

Continua aumentando cada vez mais as decorações por toda NY com bruxas, esqueletos, a tradicional abóbora, aranhas e outros horrores sobre o Halloween. Dia :31 teremos na grande avenida o tradicional desfile com todos fantasiados. Como já disse, é o CARNAVAL dos Norte Americanos.

VAI BOMBAR

Após 20 anos do lançamento do Black, vamos trazer um cartão acima dele, diz CEO da Mastercard. Com foco em sofisticação, o novo cartão de alta renda oferece experiências como check-in a qualquer hora em hotéis de luxo e passagem gratuita em classe executiva para o acompanhante. Certamente vai bombar.



Outra montesclarense que reside ha18 anos aqui em NY e possui hoje um moderno salão de beleza que atende várias famosas para a revista Vogue, pois é famosa maquiadora, é Izabella Viana, casada com um americano. Eles já reservaram uma casa em Arraial D Ajuda onde curtirão o Carnaval.



Merecidamente o escritor e empresário, Fred Rocha, recebeu ontem o título de Cidadão Honorário de Montes Claros . Um homem de mil ativi - dades que montou o famoso VENDA DO FRED que é uma das atrações de Moc. Nesta foto, ele e sua esposa, a chef Juliana no Festival Gastronômico representando o Norte de Minas, ou seja, A Venda do Fred . Vivas para o grande Fred.



TODA vez que venho a New York faço questão de visitar a majestosa Catedral de St Patrick para fazer minhas orações e agradecimentos ao bom Deus.

VAP VIP

ENEM:

Participantes inscritos no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) 2025 já podem consultar seu local de prova. A informação está disponível no cartão de confirmação de inscrição, disponibilizado nesta quinta-feira (23) na página do participante.

PRIMEIRA MULHER MINISTRA:

O Japão elegeu a primeira mulher para o cargo de primeira-ministra em sua história nesta terça-feira, 21. Sanae Takaichi, de 64 anos, foi nomeada pelo Parlamento após obter maioria no primeiro turno da votação, tornando-se a nova chefe de governo do país asiático.

OS PREÇOS

do petróleo subiram 5% ontem depois que os Estados Unidos impuseram sanções aos principais fornecedores russos, Rosneft e Lukoil, em resposta à guerra na Ucrânia. A medida ampliou os ganhos da sessão anterior e marcou a primeira ação do governo Trump contra Moscou.

SISTEMA DE CLIMATIZAÇÃO:

Os feirantes e visitantes do Mercado Municipal já podem contar com um ambiente climatizado que garante um local de trabalho mais confortável e acolhedor. Além do conforto, o sistema de climatização garante uma melhor preservação dos produtos comercializados no local. Um dos principais cartões-postais da cidade, o Mercado Municipal conta agora com 20 climatizadores instalados em locais estratégicos e com capacidade para funcionar durante todo o período de atividade. O sistema tem a capacidade de reduzir cerca de 6 graus na temperatura ambiente.

PARA FINALIZAR:

Viver a vida é uma jornada que cada um de nós deve percorrer da melhor maneira possível. É uma busca constante por felicidade, sucesso e realização pessoal. Sabemos que esse equilíbrio não é fácil, por isso, selecionamos algumas frases para você se inspirar a viver de forma mais intensa, valorizando cada momento .



Presenças marcantes na inauguração do novo Fórum de Montes Claros . Dr Alexandre Mendonça com a esposa Dra Karin Mendonça, Desembargadora e Vice-corregedora do tribunal de Justiça juntos com os amigos, Inez Sá Miranda e o filho Pávilo Miranda.



Estive levando Samantha Paulino para conhecer o Museu Nacional e o Memorial em homenagem às vítimas do terrorismo de 11 de Setembro. Muito triste, mas de uma tranquilidade impressionante com os nomes de todas as vítimas e no Museu peças do terrível ataque.

Curso de Especialização em Preceptoria em Saúde inicia atividades presenciais em 13 polos da Unimontes

A Universidade Estadual de Montes Claros (Unimontes), por meio da Escola Técnica de Saúde (ETS) do Centro de Educação Profissional e Tecnológica (CEPT/Unimontes), deu início, na última segunda-feira (20 de outubro de 2025), às atividades presenciais do Curso de Especialização em Preceptoria para Educação Profissional Técnica em Saúde, com ênfase na Atenção Primária à Saúde (APS).

A formação integra o projeto Fortalecimento da Educação Profissional Técnica em Saúde no SUS, uma iniciativa de abrangência nacional que tem como propósito qualificar trabalhadores da rede pública de saúde em todo o país, com foco na atuação docente, supervisão e orientação de estudantes em estágios e práticas formativas.

Em Minas Gerais — exceto na Região Metropolitana de Belo Horizonte — o projeto é coordenado pela Escola Técnica de Saúde da Unimontes, instituição com tradição consolidada na formação de profissionais técnicos e na produção de conhecimento voltado à saúde pública e à consolidação do Sistema Único de Saúde (SUS).

PRESEÇA EM 13 POLOS E ALCANCE REGIONAL EXPRESSIVO

As atividades presenciais do curso estão sendo desenvolvidas simultaneamente em 13 polos de formação e 15 turmas, abrangendo municípios de diversas regiões do estado: Afenas, Curvelo, Divinópolis, Ipatinga, Juiz de Fora, Manhuaçu, Montes Claros (com três turmas), Patrocínio, Pouso Alegre, Teófilo Otoni, Salinas, Uberlândia e Unai.

No total, 416 estudantes e 58 professores participaram do primeiro encontro, que marcou o início de uma jornada de formação inovadora e articulada com as demandas reais dos territórios de saúde. O modelo adotado privilegia a integração entre ensino e serviço, reforçando a presença da universidade nas comunidades e ampliando o diálogo entre teoria e prática.

O diretor da Escola Técnica de Saúde da Unimontes, professor

Otávio Henrique Oliveira Macedo, destacou o simbolismo do início das atividades presenciais:

“Este primeiro encontro consolida uma etapa decisiva do curso, em que estudantes e professores se encontram presencialmente nos territórios para compartilhar experiências, aprofundar reflexões e qualificar os processos de ensino e trabalho em saúde. É uma ação que fortalece o SUS ao formar preceptores preparados para atuar com responsabilidade pedagógica nas realidades locais”, afirmou o diretor.

FORMAÇÃO ESTRATÉGICA PARA O FORTALECIMENTO DO SUS

O curso de especialização é parte integrante de um esforço coletivo para valorizar a docência em saúde e consolidar práticas pedagógicas comprometidas com o cuidado humanizado e com o fortalecimento da Atenção Primária. A proposta busca articular o conhecimento técnico, científico e social, ampliando a capacidade dos profissionais de atuarem como preceptores em diferentes níveis da formação em saúde.

A preceptoria desempenha papel fundamental na qualificação dos trabalhadores do SUS, pois é na interação entre o profissional experiente e o estudante que se consolidam saberes, valores e competências práticas. Por isso, a especialização contribui diretamente para elevar a qualidade da formação técnica e, consequentemente, dos serviços de saúde ofertados à população.

De acordo com a coordenação pedagógica do curso, o principal objetivo é formar educadores capazes de refletir criticamente sobre os processos de ensino-aprendizagem no contexto do SUS, estimulando metodologias participativas e contextualizadas.

ESTRUTURA E CRONOGRAMA FORMATIVO

Com carga horária total de 360 horas, o curso é estruturado em

duas unidades de aprendizagem e quatro módulos temáticos, que envolvem desde fundamentos pedagógicos e políticas públicas de saúde até metodologias ativas e práticas de integração ensino-serviço. A especialização inclui cinco momentos presenciais, atividades teóricas on-line, oficinas e trabalhos de campo, que culminam na elaboração de uma proposta de intervenção territorial (TCC) voltada à melhoria dos processos formativos e de gestão no SUS.

As atividades acadêmicas estão previstas para ocorrer de outubro de 2025 a julho de 2026, combinando momentos virtuais síncronos e assíncronos com os encontros presenciais nos polos regionais. Esse modelo híbrido favorece a inclusão de profissionais de diferentes localidades, sem comprometer a qualidade pedagógica e o acompanhamento técnico.

INTEGRAÇÃO ENTRE ENSINO, SERVIÇO E TERRITÓRIO

Um dos pilares centrais da es-

pecialização é a integração entre ensino, serviço e território, princípio orientador da formação em saúde pública. A proposta metodológica valoriza o trabalho em equipe, o reconhecimento das realidades locais e a construção coletiva de soluções para os desafios enfrentados pelos profissionais no cotidiano das unidades de saúde.

Essa abordagem territorializada permite que os preceptores desenvolvam planos de ação voltados para o fortalecimento da Atenção Primária, considerando aspectos epidemiológicos, sociais, culturais e organizacionais dos municípios onde atuam.

O professor Otávio Macedo reforça que essa dinâmica é um diferencial da formação:

“A preceptoria é um espaço privilegiado de aprendizagem mútua. Quando o ensino se conecta ao território, todos aprendem: o estudante, o profissional e a comunidade. A Unimontes, com sua capilaridade e compromisso público, tem condições de oferecer uma formação coerente com as necessidades do SUS e das populações locais.”

PARCERIAS INSTITUCIONAIS E ALCANCE NACIONAL

O projeto Fortalecimento da Educação Profissional Técnica em Saúde no SUS é coordenado nacionalmente pela Escola Politécnica de Saúde Joaquim Venâncio (EPSJV/Fiocruz), em parceria com as Redes de Escolas Técnicas do SUS (RET-SUS), as Redes de Escolas de Saúde Pública (RESP-SUS) e o Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde (Conasems).

Essa articulação entre instituições de ensino e gestores do SUS reforça a importância da cooperação federativa e da educação permanente como estratégias de desenvolvimento do sistema público de saúde. A ETS/CEPT/Unimontes, ao assumir a coordenação regional em Minas Gerais, amplia a capilaridade do projeto e contribui para o fortalecimento da rede de formação técnica no estado.

Além de promover o aperfeiçoamento profissional, o curso estimula a produção científica e o intercâmbio de experiências entre diferentes regiões do país, consoli-

dando uma rede de educadores em saúde comprometida com a qualidade da atenção e a valorização do trabalho no SUS.

EDUCAÇÃO, CIDADANIA E COMPROMISSO PÚBLICO

A Unimontes reafirma, com esta iniciativa, sua vocação como universidade pública comprometida com a interiorização do conhecimento, a valorização dos profissionais do SUS e a promoção da cidadania. O Curso de Especialização em Preceptoria em Saúde representa um passo importante na consolidação de uma política educacional integrada ao serviço público, que reconhece o papel central da educação na transformação social.

“A formação de preceptores é uma estratégia concreta de fortalecimento do SUS e de valorização do trabalho em saúde. A Unimontes segue cumprindo sua missão de formar profissionais comprometidos com o cuidado, a ética e a melhoria da vida das pessoas”, concluiu o professor Otávio Henrique Oliveira Macedo.



Sistema Fecomércio MG, por meio do Sesc em Minas, realiza a segunda etapa do Projeto Raízes Mineiras em Grão Mogol

O Sistema Fecomércio MG, por meio do Sesc em Minas, promove nos dias 24 e 25 de outubro de 2025 a segunda etapa do Projeto Raízes Mineiras, na cidade de Grão Mogol, no Norte de Minas. A iniciativa cultural e educativa busca celebrar, preservar e fortalecer as tradições mineiras, promovendo ações integradas de educação patrimonial, arte, formação e economia criativa.

Com o tema central voltado à valorização do patrimônio histórico e cultural de Minas Gerais, o projeto busca reconhecer e difundir a riqueza das expressões artísticas, saberes tradicionais e manifestações populares que compõem a identidade do estado. Nesta nova fase, as ações se concentram em dois eixos principais: a Trilha Escolar, voltada à educação e à vivência cultural, e a Oficina de Formação em Marketing Comercial, destinada à capacitação de empreendedores e agentes culturais locais.

EDUCAÇÃO, CULTURA E CIDADANIA EM MOVIMENTO

A programação do Raízes Mineiras – Grão Mogol foi cuidadosamente elaborada para atingir diferentes públicos e estimular o engajamento comunitário. As atividades ocorrerão em espaços históricos e simbólicos da cidade, proporcionando experiências educativas e formativas que unem o conhecimento à vivência prática, fortalecendo o sentimento de pertenci-

mento e a valorização da cultura local

De acordo com os organizadores, a proposta do projeto é promover o diálogo entre tradição e contemporaneidade, integrando ações educativas, artísticas e de formação profissional. “O Raízes Mineiras é um convite à descoberta e à valorização do que somos enquanto mineiros. Cada etapa representa um reencontro com nossas origens e uma oportunidade de construir novos caminhos por meio da cultura e da educação”, ressaltou um representante do Sesc em Minas.

A Trilha Escolar será realizada no dia 24 de outubro (sexta-feira), das 9h às 11h, e propõe uma imersão educativa pelos principais pontos históricos e culturais de Grão Mogol. A atividade reunirá estudantes das escolas Professor Bicalho, Maria Teresinha e Oswaldo Simões, que participarão de apresentações artísticas, contações de histórias, dinâmicas interativas e mediações culturais conduzidas por educadores e artistas locais.

A ação tem como propósito fortalecer o vínculo entre a comunidade estudantil e o patrimônio cultural da cidade, estimulando a educação contextualizada e interdisciplinar, que articula história, arte, geografia, literatura e cidadania.

Além de promover o aprendizado fora da sala de aula, a trilha incentiva a valorização das manifestações culturais regionais, aproximando os jovens da identidade e da memória coletiva de Grão Mogol.

“Aprender sobre nossa cidade e nossa história é uma forma de reconhecer quem somos e de valorizar os que vieram antes de nós. O Raízes Mineiras ajuda a construir esse olhar de pertencimento nas novas gerações”, destacou uma das professoras participantes.

No dia 25 de outubro (sábado), das 8h às 17h, será realizada a Oficina de Formação em Marketing Comercial, voltada para empreendedores, comerciantes, artesãos, artistas, produtores culturais e agentes criativos da região.

A atividade tem como objetivo fortalecer a economia local e ampliar as oportunidades de negócios ligados à cultura e ao turismo. Conduzida pela especialista Daniela Andrade, a oficina abordará estratégias de comunicação comercial, gestão de marca, fortalecimento da identidade cultural e uso das ferramentas digitais como diferencial competitivo no mercado atual.

Durante o encontro, os participantes terão acesso a exemplos práticos, estudos de caso e atividades de planejamento estratégico, visando à valorização dos produtos e serviços locais. A proposta é que os empreendedores reconheçam o potencial da cultura regional como ativo econômico e simbólico, capaz de gerar renda e promover desenvolvimento sustentável.

As inscrições são gratuitas e com vagas limitadas, devendo ser realiza-

das pelo Sympla, no link:

<https://www.sympla.com.br/evento/raizes-mineiras-sesc-formacao-em-marketing-comercial-com-daniela-andrade/3150752>

As pessoas que necessitarem de apoio para efetuar a inscrição podem procurar o Espaço do Empreendedor, localizado na Rua Artur Campos, 59 – Centro (Grão Mogol).

PÚBLICO-ALVO E ABRANGÊNCIA COMUNITÁRIA

O Projeto Raízes Mineiras foi concebido para alcançar diferentes segmentos da sociedade, envolvendo estudantes, educadores, artistas, comerciantes, famílias, turistas e agentes públicos. A proposta é criar um ambiente participativo e colaborativo, no qual o conhecimento e a cultura local se tornem instrumentos de transformação social e geração de novas oportunidades.

Além das atividades presenciais, o projeto busca estimular a circulação de ideias, práticas pedagógicas e ações culturais que possam inspirar novas iniciativas em outras regiões do estado.

SOBRE O PROJETO RAÍZES MINEIRAS

Idealizado e executado pelo Sistema Fecomércio MG, por meio do Sesc em Minas, o Projeto Raízes Mineiras é uma iniciativa que une educação,

cultura e desenvolvimento socioeconômico. Seu principal objetivo é valorizar a identidade cultural de Minas Gerais, fortalecer as expressões regionais e promover o desenvolvimento local sustentável através da cultura.

A primeira etapa do projeto foi realizada em setembro de 2025, também em Grão Mogol, e contou com ampla adesão da comunidade local, incluindo apresentações artísticas, oficinas, feiras e atividades educativas. O sucesso da primeira fase consolidou o projeto como um marco na agenda cultural da cidade, incentivando a continuidade e a ampliação das ações.

Nesta segunda etapa, o foco está na formação e capacitação profissional, ampliando o alcance do projeto e reforçando o missão do Sesc em Minas de promover bem-estar social, inclusão e cidadania por meio da cultura, do aprendizado e da arte.

CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA: MOTORES DO DESENVOLVIMENTO LOCAL

O Sistema Fecomércio MG, por meio do Sesc em Minas, reafirma seu compromisso em estimular a economia criativa e o turismo cultural em cidades do interior do estado. A partir da integração entre educação, arte, empreendedorismo e patrimônio, o Raízes Mineiras contribui para a formação de uma rede colaborativa de desenvolvimento comunitário, onde o conhecimento local é valorizado

como ferramenta de transformação.

“Nosso objetivo é aproximar as pessoas daquilo que é autêntico em suas comunidades. Quando o cidadão reconhece o valor cultural de seu território, ele passa a cuidar dele e a utilizá-lo como base para o crescimento coletivo”, destacou representante do Sesc em Minas.

A iniciativa reforça também o papel do Sesc como agente cultural e social ativo em Minas Gerais, promovendo ações de educação patrimonial, capacitação profissional e acesso democrático à cultura, pilares que integram a missão institucional da entidade.

SERVIÇO

Evento: Projeto Raízes Mineiras – 2ª Etapa – Grão Mogol

Realização: Sistema Fecomércio MG | Sesc em Minas

Datas: 24 e 25 de outubro de 2025

Atividades:

Trilha Escolar: 24/10 (9h às 11h) –

Vivência educativa e cultural;

Oficina de Formação em Marketing Comercial: 25/10 (8h às 17h) –

Com Daniela Andrade.

Inscrições: Sympla – clique aqui

Apoio presencial às inscrições: Espaço do Empreendedor – Rua Artur Campos, 59, Centro – Grão Mogol.

Público-alvo: Estudantes, educadores, empreendedores, artistas, artesãos e comunidade em geral.

Entrada: Gratuita

Informações: www.sescmg.com.br

RESUMO DE

Novelas



Kellen consegue convencer Bagdá a não atentar contra Raul e Joélly, ao contar quem é o pai da jovem. Raul é seguido por dois garotos do bando de Bagdá e consegue se abrigar na casa de Joélly. Paulinho e Gerluce não acreditam na história que Joélly conta sobre seu paradeiro. Arminda discute com Raul, e precisa se colocar diante da estátua para se acalmar. Paulinho comenta com Juquinha que percebeu que a filha de Gerluce esconde algo da mãe. Joaquim observa Gerluce de longe. Gerluce se desespera ao ver sua mãe desacordada.



Samuel decide doar as peças de Mianmar e fazer um comunicado oficial sobre a situação da Boaz, e Ricardo o admira. Sofia volta a falar normalmente com Leo e diz que Leo quer dizer mãe. Chega o dia da audiência pela guarda da menina. Filipa afirma a Samuel que deseja cuidar de Sofia. Breno, Caco, Stephany e Leo organizam o desfile de lançamento da nova coleção. Leo dá seu depoimento na audiência. A juíza concede a guarda de Sofia para Filipa, e Jaques comemora. Jaques pede que Isabela volte para Portugal.



Celso revela a Estela sua verdadeira identidade. Medeia encontra o mapa das esmeraldas. Sandra pede que Inês se afaste. Túlio confessa a Celso que se apaixonou por Estela. Estela sofre ao pensar em voltar para São Paulo com Celso. Dita sugere que Margarida se aconselhe com Asdrúbal sobre Adamo Angel. Lauro anuncia a Manoela e Anabela que Estela foi encontrada. Túlio sofre com a partida de Estela. Zulma e as crianças ajudam Ernesto a enganar Paixão. Dita tem uma ideia para ajudar Maria Divina. Quincas decide se tornar padre. Medeia convida Carmem a se instalar no sítio de Cunegundes.

'Eles nunca...': Zé Felipe toma decisão importante sobre viagem dos filhos com Virgínia a Espanha

Colunista revelou o que Zé Felipe pensa da viagem entre Virgínia Fonseca com os filhos para a Espanha, onde encontrará Vini Jr. depois das polêmicas. Aos detalhes!

Virgínia Fonseca vai levar filhos para a Espanha? Em meio a rumores, Zé Felipe toma decisão importante: 'Eles nunca...'

Virgínia Fonseca e Zé Felipe se reencontrarão nesta quinta-feira (23) na festa de 3 anos de Maria Flor

Depois da festa, Virgínia Fonseca embarcará para Madrid, na Espanha, para reencontrar com Vini Jr.

Segundo o portal Leo Dias, Virgínia Fonseca estaria planejando levar os filhos para a viagem

Depois de Madrid, Virgínia Fonseca irá para Dubai cumprir compromissos profissionais

Separados, Zé Felipe e Virgínia Fonseca parecem estar mantendo um relacionamento amistoso nos bastidores. Nesta quinta-feira (23), o ex-casal irá se reunir na festa de 3 anos da filha Maria Flor, que ganhou uma mensagem especial de Bruna Marquezine, e a influencia

dora já tem planos para logo depois da comemoração.

De acordo com informações do portal Leo Dias, Virgínia estaria se preparando para viajar para Madrid já na sexta-feira (24), onde se encontraria com Vini Jr. pela primeira vez depois das polêmicas que colocam um ponto final (ou vírgula?) na relação entre os dois - e, quem sabe, oficializar uma reconciliação.

Para isso, embora sua equipe deseje que o craque permaneça discreto na vida pessoal, a apresentadora do SBT estaria cogitando um passeio em família e, por isso, levaria os três filhos para a viagem: Maria Alice, Maria Flor e José Leonardo, ambos frutos do relacionamento com Zé Felipe.

Ainda segundo o portal, a viagem para a Europa seriam emendada com compromissos em Dubai, nos Emirados Árabes, para onde ela embarcaria depois. Apesar de Virgínia Fonseca não ter falado sobre o assunto em suas redes sociais, a pergunta que fica é: como será que o novo namorado de Ana Castela estaria achando

disso?

Fonte revela opinião de Zé Felipe sobre viagem dos filhos com Virgínia

De acordo com fontes ouvidas pelo colunista Lucas Pasin, do Metrôpoles a viagem de Maria Alice, Maria Flor e José Leonardo com Virgínia para Madrid nunca foi um problema para Zé Felipe. Ao que parece, o filho de Leonardo teria deixado a ex-esposa "livre para decidir se pretende ou não levar os filhos".

"Eles vem tentando manter uma maturidade e reafirmando que um deseja a felicidade do outro. O bem maior deles é a felicidade dos filhos. Criam muita coisa, mas eles nunca implicaram com o novo relacionamento um do outro", entregou a fonte, afirmando ainda que Zé estaria tentando manter um contato amigável com a ex-esposa.

Apesar da boa relação, Ana Castela não estará presente na festa de Maria Flor que acontece nesta quinta-feira, dia 23 de outubro, por estar cumprindo compromissos em Portugal.





Os Melhores

ESPETINHOS

e porções

você encontra

no VILLA

espetaria

38 99881-9096

RUA GENÉSIO TOLENTINO Nº15 - CIDADE NOVA

Cemig patrocina o Montes Claros Vôlei na disputa da Superliga B

Nova parceria entre a companhia e clube do Norte de Minas visa fortalecer o esporte na região



O tradicional Montes Claros Vôlei ganhou um reforço de peso na busca pelo retorno à elite do voleibol nacional. A Cemig retomou o patrocínio ao Pequi Atômico por meio das Leis de Incentivo ao Esporte, com investimento de R\$ 200 mil destinado à disputa da Superliga B, que começa em novembro.

Desde 2021, a companhia já investiu mais de R\$ 1 milhão em projetos do clube, beneficiando quase 900 atletas, crianças e adolescentes em

ações que unem esporte e inclusão social. Agora, o novo apoio reforça a confiança da empresa no potencial do projeto e na tradição da equipe norte-mineira.

A diretora de Comunicação e Marketing da Cemig, Cristiana Kumaira, destaca o papel transformador do esporte e a importância do voleibol para Minas Gerais. “O apoio ao Montes Claros Vôlei reforça o compromisso da Cemig com o esporte mineiro e com o talento que vem do interior.

É um projeto que inspira e forma pessoas dentro e fora das quadras”, afirma.

Para o gestor do MOC Vôlei, Andrey Souza, a parceria com a Cemig será fundamental na caminhada do time em busca de uma vaga na elite da modalidade. “Ter uma empresa do porte e da credibilidade da Cemig ao nosso lado é motivo de muito orgulho. Essa parceria mostra que estamos no caminho certo, fortalecendo o esporte, o projeto social e o nome de

Montes Claros no cenário nacional”, ressalta.

No elenco atual do Pequi Atômico, o destaque é o líbero Lukinhas, multicampeão pelo Sada Cruzeiro, que reforça o time na temporada 2025/2026. A estreia do Montes Claros vôlei na competição será diante da equipe do Elase-SC, no dia 28 de novembro, a partir das 20h, no Ginásio Tancredo Neves, no Norte de Minas.

O Montes Claros Vôlei é um dos clubes mais tradicionais de Minas

Gerais e acumula feitos marcantes, como o vice-campeonato da Superliga 2009/2010 e o título mineiro de 2009, além de participações de destaque em edições da Superliga e no Sul-Americano de Clubes.

Apoio da Cemig ao esporte - Com presença ativa em iniciativas esportivas e sociais, a Cemig reforça seu compromisso com o desenvolvimento de hábitos saudáveis, o bem-estar e o fortalecimento das comunidades locais. Desde 2019, a empresa já desti-

nou mais de R\$ 56 milhões a projetos esportivos em Minas Gerais, sendo 12% voltados a iniciativas voltadas a pessoas com deficiência em diversas modalidades e regiões do estado.

Para a Cemig, a diversidade é um valor que também deve estar presente no esporte. Anualmente, a companhia lança chamadas públicas para seleção de projetos que promovam a prática esportiva e ampliem oportunidades de cidadania, especialmente para crianças e adolescentes.

FUTSAL DE BASE

2ª Copa Montes Claros já tem três campeões

A 2ª Copa Montes Claros de Futsal Infantojuvenil já começou a escrever os primeiros capítulos de sua história vitoriosa. Na noite dessa quarta-feira, 22 de outubro, o Ginásio Poliesportivo Ana Lopes foi palco de grandes decisões, emoção nas arquibancadas e muita celebração esportiva. Com excelente presença de público, familiares, torcedores e atletas vibraram com as finais das categorias Sub-13 (misto) e Sub-15 Masculino e Feminino, consolidando o evento como um dos maiores torneios de base do Norte de Minas.

A competição é organizada pela Prefeitura de Montes Claros, sob coordenação da Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Juventude, e integra as políticas públicas municipais voltadas à formação esportiva, socialização e descoberta de talentos, reforçando o compromisso da administração em incentivar o esporte desde as categorias de base.

SHOW DAS MENINAS: AMEF/CARLÃO FUTSAL CONQUISTA O TÍTULO SUB-15 FEMININO

A noite começou com a decisão da categoria Sub-15 Feminino, em uma partida marcada pela técnica e pela garra das jovens atletas. O time da AMEF/Carlão Futsal, representante do bairro Grande Maracanã, sagrou-se campeão ao vencer o Projeto Anjus Futsal, do Residencial Vitória, pelo expressivo placar de 8 a 2.

A atacante Raquel Marinho foi o grande destaque da final, marcando cinco gols e garantindo o troféu de artilheira da noite. A goleira Yasnym Barbosa, também da equipe campeã, recebeu o prêmio de goleira menos vazada, com apenas dois gols sofridos em toda a competição.

Comemoração e emoção tomaram conta da quadra após o apito final, em um momento que simboliza não apenas a vitória esportiva, mas o fortalecimento da participação feminina no esporte, que cresce a cada edição da competição.

“As meninas têm mostrado um nível técnico cada vez mais alto. A Copa Montes Claros é uma oportunidade de revelar talentos e de incentivar a igualdade de gênero no esporte”, destacou um dos coordenadores da Secretaria de Esporte.

GOL DE PLACA BRILHA E LEVA

LONTRA AO TOPO EM DUAS CATEGORIAS

Se o título feminino ficou em Montes Claros, a cidade de Lontra mostrou força nas categorias de base e levou duas taças para casa. Pela categoria Sub-13 Misto, o time do Projeto Gol de Placa venceu o Colégio Batista de Montes Claros por 5 a 2, em uma partida eletrizante.

O jovem Miguel Mendes, de apenas 12 anos, foi o nome do jogo: marcou quatro dos cinco gols da equipe e terminou o torneio como artilheiro geral da categoria, chamando a atenção de olheiros e técnicos de clubes da região. O goleiro Thomaz, também do Gol de Placa, foi premiado como goleiro menos vazado, coroadando a excelente campanha do time lontrense.

Na sequência, pela categoria Sub-15 Masculino, o Gol de Placa repetiu o desempenho de gala e garantiu o bicampeonato da noite, ao vencer o Projeto Conexão Futebol Clube, de Montes Claros, pelo placar de 4 a 0. O destaque foi Arthur Patrick, autor de três gols, demonstrando precisão, velocidade e domínio técnico impressionante.

“Esses jovens demonstram que o esporte é um caminho de transformação. Cada gol representa esforço, disciplina e superação. Ver o brilho nos olhos das crianças e adolescentes é a maior vitória da Prefeitura”, afirmou o secretário municipal de Esporte, Lazer e Juventude.

MAIS FINAIS VÊM POR AÍ: SUB-7, SUB-9 E SUB-11 ENCERRAM A COPINHA

A 2ª Copa Montes Claros de Futsal Infantojuvenil ainda reserva muita emoção. As finais das categorias Sub-7, Sub-9 e Sub-11 serão disputadas nesta sexta-feira (24/10), novamente no Ginásio Ana Lopes, com entrada gratuita.

Pela categoria Sub-7, o título será decidido entre Gol City e Maracanã FC, em um confronto que promete mostrar toda a alegria e espontaneidade das crianças que dão seus primeiros passos no futsal.

Já os finalistas das categorias Sub-9 e Sub-11 serão conhecidos na rodada desta quinta-feira (23/10), após as semifinais decisivas. As torcidas prometem lotar nova-

mente o ginásio para apoiar as equipes e celebrar o encerramento da competição.

“É gratificante ver o envolvimento das famílias, professores e treinadores. O esporte é uma ferramenta de inclusão social, e eventos como este mostram a força de Montes Claros como referência no fomento ao futsal de base”, destacou a coordenação técnica da competição.

ESTRUTURA, APOIO E INTEGRAÇÃO ENTRE SECRETARIAS

Mais do que um torneio esportivo, a Copa Montes Claros de Futsal Infantojuvenil é uma ação de integração entre diversas secretarias municipais, que trabalham de forma conjunta para garantir a segurança, o bem-estar e a saúde dos participantes.

Além da Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude, a competição

conta com o apoio direto da Secretaria Municipal de Saúde, responsável por disponibilizar equipe de primeiros socorros durante as partidas, e da Secretaria Municipal de Segurança Integrada, que coordena o controle do público e o apoio logístico no entorno do ginásio.

Outros setores da Prefeitura também contribuem pontualmente com a realização do evento, garantindo infraestrutura adequada, iluminação, arbitragem qualificada e suporte técnico.

“A Copa é resultado de um trabalho coletivo. Cada secretaria tem papel fundamental para que o evento aconteça com segurança, qualidade e organização”, destacou o coordenador de esportes da Prefeitura.

UMA COMPETIÇÃO QUE FORMA ATLETAS E CIDADÃOS

Mais do que títulos e medalhas,

a Copa Montes Claros de Futsal Infantojuvenil representa um espaço de convivência, aprendizado e formação cidadã. O torneio envolve 84 equipes distribuídas em seis categorias, com 1,3 mil atletas inscritos, com idades entre 6 e 15 anos.

Participam times escolares, projetos sociais, clubes tradicionais e entidades classistas, que veem no evento uma oportunidade de fomentar a base esportiva e fortalecer laços comunitários.

A competição também tem caráter educativo: além de incentivar o esporte, promove valores como respeito, disciplina, trabalho em equipe e superação, pilares fundamentais na construção de jovens atletas e cidadãos conscientes.

“Esses meninos e meninas são o futuro do esporte montes-clarenses. Nosso compromisso é oferecer condições para que eles cresçam com valores sólidos,

aprendendo a vencer com humildade e a perder com dignidade”, ressaltou o secretário de Esporte.

FUTSAL, PAIXÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

A 2ª Copa Montes Claros de Futsal Infantojuvenil reafirma o compromisso da Prefeitura em democratizar o acesso ao esporte e estimular hábitos saudáveis entre crianças e adolescentes. Iniciativas como esta refletem o entendimento de que o esporte é instrumento de transformação social, capaz de unir comunidades, formar lideranças e abrir novas perspectivas de futuro.

Com o sucesso das finais e a expectativa pelas últimas decisões, o torneio se consolida como um dos maiores eventos esportivos da categoria de base em todo o Norte de Minas, projetando Montes Claros como referência regional na formação esportiva.



Empresários se preparam para a Reforma Tributária em workshop

Jacquelline Andrade leva seu conhecimento técnico sobre as mudanças que devem impactar a economia brasileira

Em um cenário de transformações profundas no sistema fiscal brasileiro, a JJ Contabilidade e Assessoria Empresarial promoverá no dia 28 de outubro, das 8h às 11h, o Workshop da Reforma Tributária. Nós damos conta!, no auditório da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Montes Claros (ACI). O evento é exclusivo para clientes e convidados e foi idealizado para oferecer orientação estratégica aos empresários diante das mudanças que a nova legislação trará.

Com mais de três décadas de atuação à frente de uma das contabilidades mais reconhecidas de Minas Gerais, Jacquelline Andrade destaca a urgência de compreender a reforma para garantir decisões seguras e planejadas.

A Reforma Tributária é um divisor de águas para a economia brasileira. Os empresários precisam de informação técnica e de estratégias consistentes para se adaptar. Estamos aqui para mostrar que, com preparo, nós damos conta, afirma.

Durante o encontro, empresários, microempreendedores e gestores vão saber mais sobre os principais pontos da reforma, incluindo os impactos para empresas em todos os regimes de tributação: Lucro Real, Lucro presumido e Simples Nacional, reestruturação do planejamento tributário e adequações exigidas pela nova legislação. A proposta é traduzir o tema em linguagem prática e acessível, reforçando a importância do compliance fiscal e de uma ges-

tão empresarial moderna.

Jacquelline ressalta que o conhecimento é uma ferramenta essencial para atravessar este momento de transição. Não basta apenas cumprir obrigações legais. É preciso entender o cenário, antecipar mudanças e transformar desafios em oportunidades. A JJ está comprometida em orientar e caminhar junto com seus clientes nesse processo, enfatiza.

Ao promover o workshop, a JJ Contabilidade reafirma seu papel não apenas como prestadora de serviços, mas como parceira estratégica das empresas. A iniciativa reforça a importância do associativismo, da troca de conhecimento e da preparação técnica para fortalecer o ambiente empresarial e a economia como um todo.



Fred Rocha (Venda do Fred) recebe Título de Cidadão Benemérito em Montes Claros



Reconhecimento celebra a trajetória do empresário como um dos maiores representantes do empreendedorismo e da inovação no Brasil e seu trabalho de valorização da gastronomia e da cultura norte-mineira.

A Câmara Municipal de Montes Claros vai realizar nesta quinta-feira (23/10) uma Reunião Especial para a outorga do Título de Cidadão Benemérito de Montes Claros ao empresário, pesquisador e consultor Frederico Veloso Rocha (Venda do Fred). A homenagem é uma proposição da vereadora Maria Helena Lopes e reconhece o trabalho realizado na valorização do empreendedorismo, da gastronomia e da cultura norte-mineira, levando o nome de Montes Claros e do Norte de Minas para o mundo.

Minha maior alegria é poder voltar à minha terra e ser reconhecido pelos meus. Aqui eu nasci e passei grande parte da minha infância e adolescência vivendo o que o Norte de Minas tem de melhor e, com

esse aprendizado, pude desbravar o mundo, levando no coração minha identidade Geraizeira, com orgulho de ser montes-clarense! Agora, com a Venda do Fred, posso retribuir à cidade um pouco do que ela me deu, mostrando minhas raízes, meu pequi, a gastronomia e cultura e as riquezas do meu povo, destacou Fred Rocha.

Nascido em Montes Claros (MG), Fred Rocha é reconhecido quatro vezes como Profissional de Marketing do Brasil e considerado um dos maiores especialistas em varejo e comportamento de consumo do país. Autor de dois livros entre eles o best-seller O Novo Jeito de Vender, publicado pela Editora Gente, um dos seis títulos de negócios mais vendidos do país, Fred já realizou mais de 1.500 palestras em 33 países, incluindo uma apresentação histórica na Bolsa de Valores de Nova York.

Apresentador do programa Empreender, transmitido pela InterTV Grande Minas (Afilhada Rede Globo) em nove estados brasileiros, Fred

também é o idealizador do Prosa na Venda, um talk show que valoriza a cultura e o jeito mineiro de viver, reunindo histórias, música e gastronomia em um formato leve e inspirador.

A homenagem a Fred Rocha reconhece não apenas sua trajetória de sucesso como palestrante e comunicador, mas também o impacto coletivo do trabalho que faz da Venda do Fred um orgulho do Norte de Minas um lugar onde tradição, inovação e pertencimento caminham juntos.

VENDA DO FRED: RESGATE DA CULTURA E GASTRONOMIA GERAIZEIRA

Após anos de trabalho em outras regiões, Fred Rocha voltou à sua terra natal e criou a Venda do Fred, um espaço que tem resgatado e fortalecido a Gastronomia Geraizeira, tornando-se um dos principais símbolos da identidade cultural do Norte de Minas. No último mês, a Venda apresentou toda a região no Fartura,

o maior festival de gastronomia de Minas Gerais, levando ao público os sabores, histórias e tradições do Norte de Minas.

O empreendedor divide as conquistas com a esposa e chef Juliana Dourado, que comanda toda a área gastronômica da Venda do Fred, transformando ingredientes e tradições em experiências únicas e memoráveis. Eles também fazem parte do Projeto Sabores do Gerais, onde a chef e outros empreendedores trocam experiências sobre os frutos do Cerrado e registros culinários para resgatar, fortalecer e promover os tesouros da Cozinha Geraizeira.

A Venda do Fred se tornou um point que conquista visitantes de diversas partes do país que vêm à cidade para conhecer seu modelo e vivenciar sua atmosfera singular. O espaço se tornou um verdadeiro atrativo turístico por carregar elementos culturais autênticos, despertar memórias afetivas e respeitar a cultura local acima de qualquer interesse comercial.

ISSO É ATITUDE!

OS DEPUTADOS ESTADUAIS TRABALHAM POR MINAS INTEIRA E POR TODOS OS MINEIROS.

Quando a gente vê o trabalho dos deputados estaduais, enxerga atitude.

Atitude para tomar a frente e resolver, de forma definitiva, a dívida de Minas que se arrastava há 27 anos e manter os serviços públicos funcionando, como o cidadão exige e merece.

Atitude para promover inovações que ajudam Minas a lidar melhor com a crise climática e para destinar recursos do orçamento para resolver necessidades de todas as regiões do estado.

É assim que a Assembleia Legislativa de Minas Gerais trabalha. Com atitude para melhorar a vida das pessoas.

almg.gov.br/podeconferir

CONFIRA AQUI O TRABALHO DOS DEPUTADOS ESTADUAIS

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão

casablanca