



A Legião da Boa Vontade (LBV) acredita que a solidariedade é uma força transformadora, capaz de mudar realidades, amenizar desigualdades e reacender a esperança em corações marcados pela vulnerabilidade social. Em um país onde milhões enfrentam dificuldades para garantir o básico, o trabalho da LBV se destaca como um farol de acolhimento e ação concreta.

CIDADE 4

LBV reforça o poder da solidariedade com campanha natalina que levará alimento e dignidade a milhares de famílias

SEGURANÇA PÚBLICA 6

Avó é presa suspeita de envenenar netas com bolo em São Francisco (MG);

SEGURANÇA PÚBLICA 6

Lions Clube Moc Sertanejo celebra o Dia da Árvore com distribuição de mudas e conscientização ambiental

REGIONAL 7

Estado de Minas conquista 1º lugar em fotojornalismo no Prêmio Sebrae



O Estado de Minas reafirma seu compromisso com o jornalismo de profundidade, engajado e transformador. Na noite desta sexta-feira (19/9), o jornal foi premiado em 1º lugar na categoria Fotojornalismo da etapa mineira do 12º Prêmio Sebrae de Jornalismo, com a série "Empreendedoras e salvadoras das veredas ameaçadas no sertão de Guimarães Rosa". A cerimônia de premiação aconteceu na sede do Sebrae Minas, em Belo Horizonte, e reuniu profissionais de imprensa de todo o estado.

POLÍTICA 3

Justiça determina bloqueio de veículo e desconto em salário de vereador de Itacarambi em disputa jurídica com pescador

REGIONAL 7

Incêndio em canavial mobiliza operação aérea e coloca residências em risco em Januária

Torneio de Beach Tennis no Max Mim Club chega ao fim com sucesso de público, alto nível técnico e clima de confraternização

Após dias de jogos intensos, integração entre atletas e muito calor humano, chega ao fim neste domingo o torneio de beach tennis realizado no Max Mim Club, em Montes Claros.



ESPORTE 9

Nota Fiscal Mineira lança sorteio especial com prêmio de R\$ 50 mil para quem abastecer em Minas

Em uma nova estratégia para incentivar a cidadania fiscal e combater a sonegação, o Governo de Minas anunciou um sorteio especial da Nota Fiscal Mineira voltado exclusivamente para consumidores que realizarem compras em postos de combustíveis em todo o estado. O prêmio principal será de R\$ 50 mil, com sorteio agendado para o próximo dia 20 de outubro.



MINAS 5

EDITORIAL

Rotary e Lions – Orgulho de instituições que honram o verdadeiro sentido de servir

PAULA PEREIRA
JORNALISTA/ PROGRAMADORA VISUAL/ ANALISTA DE MARKETING

Em um mundo marcado por pressa, egoísmo e tantas incertezas, é um verdadeiro alento saber que ainda existem instituições que resistem ao tempo, sustentadas por valores sólidos e pela dedicação incondicional ao próximo. O Rotary International e o Lions Clubs International são muito mais do que associações filantrópicas — são verdadeiros patrimônios da humanidade, que transformam comunidades com trabalho sério, voluntário e apaixonado.

Ambas as instituições, com histórias centenárias e presença global, são exemplos vivos de como a solidariedade, o compromisso ético e o amor ao próximo podem mudar realidades. São braços fortes a serviço do bem. É impossível não admirar o legado que constroem, todos os dias, silenciosamente, com humildade e eficácia.

O Rotary, criado em 1905, nos Estados Unidos, carrega em seu lema — “Dar de si antes de pensar em si” — um verdadeiro chamado à consciência cidadã. Em cada clube rotário, em cada projeto social, há uma corrente de esperança se formando. O Rotary tem protagonismo

internacional em causas grandiosas, como o combate à poliomielite com o programa End Polio Now, mas também está presente nas ações locais, levando água, educação, saúde e dignidade a quem precisa. A atuação dos rotarianos é marcada por uma mistura admirável de liderança ética, planejamento estratégico e compaixão verdadeira.

Falo com orgulho e propriedade, pois meu marido, Jacinto Paulo Pereira Faustino, teve a honra de presidir o Rotary Clube Oeste no ano rotário de 2009/2010, quando o tema mundial foi: “O Futuro do Rotary Está em Suas Mãos.” Durante sua gestão, vivenciou, com intensidade, o que é liderar líderes — não com imposições, mas com o exemplo e com a força da inspiração. Foi um período de muito aprendizado e transformação, que deixou marcas profundas em sua vida pessoal e no compromisso com o serviço voluntário.

E esse compromisso, que nasceu no Rotary, floresceu ainda mais com o tempo. Hoje, Paulo é presidente de uma instituição dedicada ao acolhimento e cuidado de crianças em situação de vulnerabilidade social

— um projeto pelo qual começou a se envolver justamente durante sua gestão rotária. O que era uma ação pontual de apoio, virou missão de vida. Com sensibilidade e firmeza, ele conduziu a instituição com o apoio político e social da comunidade, garantindo que essas crianças tenham não apenas o básico, mas também dignidade, afeto e oportunidades reais de futuro. É um exemplo concreto de como o espírito do Rotary transborda e continua transformando vidas, mesmo depois do fim de uma gestão.

O Lions, por sua vez, fundado em 1917, também nos Estados Unidos, carrega no peito um lema simples, mas poderoso: “Nós servimos.” E como servem! Com uma presença ativa e vibrante nas comunidades, os clubes Lions atuam em áreas diversas: saúde, educação, meio ambiente, inclusão social. São incansáveis na luta por um mundo mais justo. Onde há um Lions Clube, há mobilização, há cuidado, há entrega genuína ao próximo. São verdadeiros guardiões da solidariedade.

Em tempos de tanta superficialidade, Rotary e Lions seguem na

contramão, se dedicando ao que realmente importa: o ser humano. São compostos por pessoas comuns — profissionais de todas as áreas, jovens, aposentados, mães, pais — que, unidas por um propósito maior, doam tempo, energia e talento para transformar o mundo em um lugar melhor.

Mais do que realizar projetos pontuais, essas instituições formam cidadãos conscientes, cultivam valores que moldam caráter: responsabilidade, empatia, ética, cooperação e diálogo. Em seus encontros, não se fala apenas de ações — constrói-se cidadania, desenvolve-se liderança, planta-se futuro.

Como jornalista e como cidadã, deixo aqui meu reconhecimento mais profundo. O Rotary e o Lions são verdadeiros orgulhos da sociedade civil organizada, e exemplos que todos nós deveríamos seguir. Eles mostram, na prática, que a mudança que queremos no mundo começa com atitudes voluntárias, simples e constantes.

Em cada cidade onde há um clube rotário ou lionístico atuante, há esperança. Há transformação. Há luz.



Num mundo sedento por empatia, que possamos não apenas aplaudir essas instituições — mas nos inspirar nelas. Que mais pessoas se deixem tocar pelo chamado de servir. E que, ao seguirmos os passos

desses gigantes do bem, possamos também deixar nossa marca no coração das comunidades.

Servir é um privilégio — e Rotary e Lions nos lembram disso todos os dias.

Céu da Semana

(do dia 22/9/25 ao dia 28/9/25)

Observar o longe nos capacita a compreender melhor o que está próximo!

Olá, observadores do céu! O Equinócio de setembro marca o início da estação símbolo do renovo: a primavera! Sua chegada é envolta em esperança, cores e cantos.

Durante o período primaveril, observa-se uma atividade mais intensa da vida vegetal e animal. Isso é fonte de inspiração. Artistas musicaram, pintaram, dançaram e dramatizaram a chamada estação das flores.

O que dizer da palavra escrita que eternizou a primavera em contos e poemas? Melhor mesmo é ler...

O Céu do meu bairro:
O grande músico barroco Antônio Vivaldi (1678-1741) conseguiu, com exímia maestria, pintar a primavera e, para tanto, usou notas musicais no lugar de pincéis e tintas. Para apreciar, escute o Concerto n° 1 em Mi maior, “La Primavera”, RV 269.

No bairro Morada do Sol, na Praça dos Jatobás, em Montes Claros (MG), está em construção uma concha acústica que será palco de maravilhosas apresentações culturais. Na foto desta edição, vê-se parte da obra, tendo ao fundo a

constelação de Lira. A Lira é um instrumento musical que faz parte de belas histórias, inclusive da mitologia grega.

Destaque da semana:
Na constelação de Lira (Lyra) encontra-se a quinta estrela mais brilhante do céu noturno: Vega (Alpha Lyrae), situada a 26 anos-luz da Terra.

Curiosidade:
O eixo de rotação da Terra tem uma inclinação de aproximadamente 23,5° em relação ao plano de sua órbita em torno do Sol*. Isso determina as estações do ano.

Dica de astronomia observacional:

Por volta das 20h30min, volte-se para o horizonte noroeste e, erguendo a cabeça lentamente, procure um ponto luminoso de brilho mais intenso em relação aos outros. Provavelmente, você encontrará a estrela Vega. Ela foi citada, inclusive, na obra de ficção científica Contato, do renomado divulgador científico norte-americano, o astrônomo Carl Sagan (1934–1996).

Poema astronômico:



Bela, mais uma vez*
Das estações, é a mais bela!
Inicia-se em setembro:
primavera!
A do ano passado também começou linda, singela...
Eu me lembro!
Observações importantes:
. Antes de fazer uma atividade de observação do céu, certifique-se de que você está em um local seguro.

. Nunca olhe diretamente para o Sol* — risco de danos irreversíveis à visão.

Referências:
CAMPOS, Antonio Rosa. Almanaque Astronômico Brasileiro 2025. Belo Horizonte: Centro de Estudos Astronômicos de Minas Gerais (CEAMIG), 2024.
MOURÃO, R. R. F. Dicionário Enciclopédico de Astronomia e

Astronáutica. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

Stellarium Astronomy Software, versão 24.1. Disponível em: <https://stellarium.org>. Acesso em: jul. 2025.

VITO TECHNOLOGY, Inc. Star Walk 2. Versão 2.17.1. Alexandria, VA: Vito Technology, 2025. Disponível em: <https://vitotechnology.com/apps/star-walk-2>. Acesso em: 5 set. 2025.

Silva, A. (2025). Bela, mais uma vez [Poema inédito].

Comentários e sugestões:
. Envie suas dúvidas, comentários ou sugestões diretamente aos autores pelo WhatsApp: (38) 99120-1279
. Caso queira participar de um clube de astronomia, faça uma solicitação pelo WhatsApp: (38) 99120-1279

O empresário brasileiro ainda comunica mal o seu negócio

O pequeno e médio empresário investe em Marketing por alguns motivos pontuais, mas, no fim das contas, o objetivo final sempre é vender mais. O problema é que a cabeça do empresário está condicionada a pensar em algo físico: “Preciso de uma apresentação institucional. Logo, preciso de belos slides”. “Preciso de um vídeo institucional. Logo, preciso de belas imagens e uma edição competente”. Quando pensa com esse mindset, o empreendedor pula uma

etapa essencial: o roteiro, o texto profissional. A forma de passar a mensagem é crucial para o sucesso de qualquer peça de divulgação.

A apresentação sem roteiro está fadada a falhar na hora de comunicar algo. É comum vermos apresentações de empresas que seguem um padrão engessado e frio, que começam pelo slide “nossos clientes”, ou “missão e valores”, ou “quem somos”. Em quê isso interessa ao possível cliente? Não seria melhor começar dizendo a que veio, men-

cionando que problema o cliente tem que a empresa resolve?

Há também os empresários que delegam a produção dos seus textos ao ChatGPT. A Inteligência Artificial já está revolucionando diversos mercados de trabalho e essa revolução é bem-vinda. Lutar contra o novo é dar murro em ponta de faca. A IA é uma ferramenta sensacional. Porém... Ela é falha. E não é humana. Por mais que simule o comportamento humano, o ChatGPT não tem a

sagacidade humana, o diferencial que o texto corporativo precisa ter para se diferenciar no mar de ofertas em que navegamos hoje. A IA te dá um texto correto gramaticalmente, adequado ao que você solicitou, mas dificilmente vai conseguir pensar fora da caixa. E isso porque ela está dentro da caixa. Dentro de uma caixa cheia de coisas que já foram pensadas anteriormente.

A escrita criativa, com objetivo e estratégia, usando as ferramen-

tas certas, aumenta o faturamento de uma empresa. Isso porque o copywriting bem feito manipula as emoções e ações do interlocutor da mensagem. É algo, inclusive, que precisa ser usado com ética, já que há o potencial de usar essa técnica com más intenções. Ao escrever com maestria um texto corporativo, você consegue: fazer a pessoa agir, se mexer, se emocionar, entender que precisa daquilo que você oferece, entender ou aprender algo de forma efetiva. E tudo isso de

maneira orgânica. A pessoa fica entretida com algo criativo e atrativo, enquanto recebe a mensagem que você quer passar.

Com uma mensagem forte, um texto estruturado e criativo, e uma comunicação planejada, você já tem mais da metade do que precisa para ser bem sucedido. Só então procure um excelente designer ou produtora de vídeo para executar esses roteiros com qualidade. Afinal, uma bela viola precisa de uma bela partitura para fazer bela música.

Justiça determina bloqueio de veículo e desconto em salário de vereador de Itacarambi em disputa jurídica com pescador

Em decisão judicial divulgada em 18 de setembro de 2025, a 2ª Vara Cível da Comarca de Januária determinou o bloqueio de um veículo e o desconto de parcela do salário de um vereador de Itacarambi para garantir o pagamento de uma dívida reconhecida pela Justiça. A medida faz parte de execução de sentença movida por um pescador, que afirma ter sido lesado em contrato de compra e venda de imóvel.

O pescador, identificado como Dalto Vieira Sena, alegou que em 2015 firmou com o vereador José Henrique de Oliveira, apelidado “Zé do Lote” (MDB), um contrato de compra e venda de lote. Segundo o autor da ação, o lote vendido não seria de propriedade do vereador, o que teria motivado a ação judicial que pedia anulação, indenização por danos materiais e ressarcimento.

DECISÃO JUDICIAL

O processo concluiu, após análise, que houve decisão transitada em julgado (quando não cabe mais recurso) favorável ao autor, condenando o vereador ao pagamento de ressarcimento, com valores atualizados. A partir disso, o juiz determinou o bloqueio do veículo e autorizou o desconto de 30% do salário do vereador para cumprimento da dívida.

Também foi apontado no processo que o vereador teria transferido o veículo para outra pessoa, medida

considerada como possível impedimento à execução. A Justiça entendeu que essa transferência pode não impedir o cumprimento da decisão, requisitando restrição no sistema de registro para evitar nova alienação do bem.

VALORES ATUALIZADOS E SITUAÇÃO ECONÔMICA

A soma devida, conforme a parte autora, sofreu correção monetária e juros ao longo dos anos. Embora o valor inicial do contrato fosse menor, estima-se que, até o presente momento, a dívida atinja um valor consideravelmente superior ao originalmente contratado — demonstrando impacto do tempo decorrido na execução.

Também foi levado em consideração que, com a eleição para vereador, José Henrique de Oliveira passou a perceber remuneração maior do que anteriormente, o que foi mencionado nos autos como elemento relevante para autorizar o desconto do salário.

ASPECTOS LEGAIS

A impenhorabilidade salarial, prevista no Código de Processo Civil, protege vencimentos, subsídios e salários, mas admite exceções. Jurisprudências recentes têm aceitado a possibilidade de desconto em parcela dos vencimentos do deve-



dor, desde que observados critérios como: preservação do mínimo existencial (a quantia necessária para manutenção digna do devedor e de sua família), proporcionalidade, inexistência de outros bens penhoráveis que possibilitem a satisfação da dívida, e que o desconto não compro-

meta gravemente as condições básicas do devedor.

O Superior Tribunal de Justiça (STJ), em casos repetitivos, tem analisado temas semelhantes, definidos como “tema 1.230” nos Recursos Especiais, relativos à relativização da regra da impenhorabilidade para dívidas não alimentícias, inclusive quando a renda do devedor for inferior a cinquenta salários



mínimos.

SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA

Reações e próximos passos

Dalto Vieira Sena manifestou alívio diante da decisão, afirmando que aguarda há anos pela efetivação do crédito reconhecido judicialmente. Por outro lado, o vereador não se

pronunciou oficialmente sobre o bloqueio judicial até o momento desta publicação.

O processo permanece em curso, com possibilidade de recursos. A Justiça deverá acompanhar se os bens penhoráveis serão suficientes para cobrir a dívida, e se o desconto aplicado no salário respeitará os limites legais para assegurar condições mínimas de subsistência.

Governador de Minas empossa nova secretária de Estado de Cultura e Turismo

Bárbara Botega deixa a secretaria-adjunta de Comunicação Social para assumir o comando da Secult



O governador Romeu Zema empossou, nesta quarta-feira (17/9), na Cidade Administrativa, Bárbara Botega como secretária de Estado de Cultura de Turismo (Secult). A nova gestora da Secult está no Executivo Estadual desde 2021, onde ocupou cargos de relevância na Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede) e na Secretaria de Estado de Comunicação (Secom), sempre atuando no desenvolvimento de ações que promovessem a cultura e o turismo em Minas Gerais.

Ela assume o lugar de Leônidas de Oliveira, que comandou a Secult nos últimos cinco anos, conquistando resultados expressivos para a cultura e o turismo em Minas.

O governador Romeu Zema desejou sucesso à nova secretária e falou sobre suas expectativas do trabalho a ser realizado.

“A nova secretária tem todas as prerrogativas para fazer um óti-

mo trabalho. De certa maneira, já acompanhava o trabalho que o ex-secretário Leônidas desenvolvia e, com certeza, ela vai dar andamento a todos os projetos que já estavam planejados e ainda trazer ideias novas”, afirmou Romeu Zema.

Bárbara Botega destacou o trabalho realizado por seu antecessor e disse que a ideia é dar prosseguimento ao trabalho desenvolvido pela pasta.

“Suceder o Leônidas é um desafio gigante. Eu já vinha trabalhando dentro da Secult em certos temas há algum tempo, e toda a minha trajetória dentro do Estado acabou me levando para isso. Então, fiquei muito feliz com a confiança do governador e do vice-governador nessa escolha. É um trabalho de continuidade”, comentou a nova secretária.

TRAJETÓRIA NO GOVERNO DE MINAS

Em 2021, Bárbara Botega foi nomeada superintendente de atração de investimentos e estímulo à exportação na Sede, quando atuou já com a promoção do estado entre parceiros nacionais e internacionais.

Ela também cuidou da assessoria estratégica para atração de investimento em turismo, sendo responsável por captar mais de R\$ 2 bilhões, mantendo uma relação bem-sucedida e contínua com o trade de turismo.

Na Secom, Bárbara deu prosseguimento a uma parceria frutífera junto à Secult e setores vinculados, promovendo o estado de Minas Gerais, inclusive por meio de ações de comunicação que deram visibilidade e retorno ao estado. Entre seus feitos, está a articulação para a cooperação com as demais esferas para a retomada do Carnaval em Minas Gerais, após os anos de pandemia.

ALMG homenageia Unale em Reunião Especial de Plenário

União Nacional dos Legisladores e Legislativos Estaduais reúne 1059 deputados estaduais das 27 casas legislativas do Brasil.

A Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG) vai realizar, nesta segunda-feira (22/9/25), Reunião Especial de Plenário em homenagem à União Nacional dos Legisladores e Legislativos Estaduais (Unale). A reunião, solicitada pelo presidente do Legislativo mineiro, Tadeu Leite (MDB), vai ocorrer a partir das 17 horas.

A Unale, fundada em 1996, é uma sociedade civil de direito privado, sem fins lucrativos. Ela reúne 1059 deputados estaduais das 27 casas legislativas do Brasil, sendo reconhecida nesse sentido pelo Supremo Tribunal Federal (STF) e pelo Superior Tribunal de Justiça (STJ).

De acordo com site da Unale, são missões da

entidade: defender interesses estaduais coletivos, divulgar ações legislativas, buscar parcerias para seu aperfeiçoamento e qualificação junto a órgãos e entidades representativas nacionais e internacionais, difundir a importância do legislativo estadual no sistema democrático e promover o debate permanente de grandes temas de interesse do País.

Antes da homenagem, vai ocorrer a 7ª Reunião da Diretoria Executiva da Unale, no Salão Nobre da ALMG. A reunião dos parlamentares que compõem o corpo diretivo da entidade é fechada e tem o objetivo de definir diretrizes, avaliar ações em curso e planejar próximos passos de atuação.



LBV reforça o poder da solidariedade com campanha natalina que levará alimento e dignidade a milhares de famílias



A Legião da Boa Vontade (LBV) acredita que a solidariedade é uma força transformadora, capaz de mudar realidades, amenizar desigualdades e reacender a esperança em corações marcados pela vulnerabilidade social. Em um país onde milhões enfrentam dificuldades para garantir o básico, o trabalho da LBV se destaca como um farol de acolhimento e ação concreta.

Com mais de 80 unidades de atendimento em todo o Brasil, a Instituição mantém, ao longo do ano, serviços, programas e ações socioassistenciais que oferecem apoio contínuo a famílias em situação de risco, crianças, adolescentes, idosos e comunidades inteiras que convivem com a insegurança alimentar, a falta de moradia digna e o acesso limitado a direitos essenciais.

UM NATAL COM MAIS DIGNIDADE

Neste fim de ano, a LBV intensifica seus esforços com a realização de sua já tradicional campanha “Natal Permanente da LBV — Jesus, o Pão Nosso de cada dia!”, que em 2025 traz uma

meta ambiciosa: arrecadar 700 toneladas de alimentos não perecíveis, que irão compor mais de 40 mil cestas de alimentos a serem distribuídas em mais de 200 municípios brasileiros.

As cestas não apenas ajudam a garantir o sustento durante o período natalino, como também resgatam a dignidade de milhares de famílias, oferecendo um alívio concreto diante das dificuldades enfrentadas no dia a dia. Para muitas dessas famílias, o alimento que chega pelas mãos da LBV representa mais do que sustento — é sinal de que não estão sozinhas.

Além disso, a iniciativa beneficia também outras entidades parceiras, ampliando o alcance da campanha e multiplicando os efeitos positivos da ação solidária.

A FORÇA DE UMA CAMPANHA QUE VAI ALÉM DO ALIMENTO

A campanha da LBV não é apenas uma distribuição de cestas básicas. É um gesto de empatia, um convite ao engajamento social e à construção de um país mais justo e humano. Cada cesta entregue é o resultado de uma

corrente do bem que envolve voluntários, doadores, parceiros e colaboradores comprometidos com a causa da solidariedade.

“Nosso objetivo é proporcionar um Natal mais feliz e digno para quem enfrenta a fome e a exclusão social. Mas, acima de tudo, queremos que essas famílias saibam que são amadas, respeitadas e lembradas”, destaca a equipe da LBV.

COMO AJUDAR?

Qualquer pessoa pode participar dessa corrente solidária. As doações de alimentos não perecíveis ou contribuições financeiras podem ser feitas diretamente nas unidades da LBV ou pelo site oficial da campanha, que oferece opções seguras e transparentes de apoio.

SITE PARA DOAÇÕES E INFORMAÇÕES: WWW.LBV.ORG

Ao colaborar, o doador ajuda a garantir que milhares de famílias possam sentar-se à mesa neste Natal com alimento, esperança e um pouco mais

de paz em meio às dificuldades.

A LBV E O COMPROMISSO COM O FUTURO

Desde sua fundação, a Legião da Boa Vontade atua com base em princípios de solidariedade, espiritualidade ecumênica e responsabilidade social, mantendo um compromisso ético com a promoção da cidadania e a valorização da vida.

Mais do que uma instituição de assistência social, a LBV é uma voz ativa na luta por justiça social, que entende que o combate à fome e à pobreza começa com ações concretas, mas precisa ir além — com oportunidades, educação, apoio emocional e construção de autonomia.

Em tempos em que a solidariedade se mostra mais necessária do que nunca, a campanha “Natal Permanente da LBV — Jesus, o Pão Nosso de cada dia!” surge como uma resposta generosa e organizada ao sofrimento de tantos brasileiros.

Porque, quando há empatia, há ação. E quando há ação, há transformação.

Lions Clube Montes Claros Sertanejo celebra o Dia da Árvore com distribuição de mudas e conscientização ambiental

No último domingo, 21 de setembro, o Lions Clube Montes Claros Sertanejo realizou uma ação especial em comemoração ao Dia da Árvore, promovendo a conscientização ambiental e reforçando seu compromisso com a sustentabilidade. O evento aconteceu na Praça Idalina Alvarenga Lopes, nos bairros Clarindo Lopes e Santa Rita, onde foram distribuídas 100 mudas de árvores frutíferas e ornamentais, como ipê, acerola, jatobá, manga e angico.

A ação mobilizou moradores da região e representou toda a cidade, levando uma mensagem clara: preservar o meio ambiente é dever de todos e começa com pequenas atitudes.

Com 48 anos de atuação em Montes Claros, o Lions Sertanejo já soma cerca de 20 mil árvores plantadas em diferentes bairros da cidade. Segundo a presidente do clube, Tânia Raquel Muniz, a iniciativa fez parte de uma mobilização mundial proposta pelo Lions Internacional, que estimula clubes de todo o planeta a executa-

rem projetos voltados à preservação ambiental e ao combate às mudanças climáticas.

“Nossa intenção foi despertar a consciência da população para a importância de plantar, cuidar e preservar. Cada muda entregue é uma semente de esperança que pode transformar o futuro”, destacou Tânia.

COMPROMISSO AMBIENTAL ALÉM DO PLANTIO

As mudas distribuídas foram, em parte, doadas pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente, parceira da ação. Como o plantio nesta época do ano não é o mais indicado devido às altas temperaturas e à baixa umidade do ar, o clube optou por orientar os moradores a realizarem o plantio em casa, com compromisso de regar diariamente, garantindo o desenvolvimento saudável das plantas.

O ambientalista e associado do clube, CL Soter Magno, esteve presente para explicar os cuidados ne-

cessários e reforçar a importância de ações conscientes no processo de arborização urbana.

A abertura do evento foi marcada por um plantio simbólico na sede do clube, onde uma muda de acerola foi colocada no solo, simbolizando o compromisso do Lions com a causa ambiental e com o cuidado diário que cada árvore exige.

CONTINUIDADE DO PROJETO “SEMENTES DO AMOR”

A ação fez parte da continuidade do projeto “Sementes do Amor”, lançado pelo clube durante o desfile cívico do dia 7 de setembro, quando foram distribuídas sementes de árvores ao público presente. O objetivo do projeto é ampliar o engajamento da população em torno da arborização da cidade, especialmente em períodos críticos, como o final do inverno, quando o calor e a seca colocam em risco a saúde e a qualidade de vida da população.



COLUNA INDEPENDENTE

EMPREENHIMENTOS E FOMENTOS EM TEMPOS DE CRISE: 30ª FENICS

Parabéns à ACI pela realização da 30ª FENICS, um evento que marcou história e superou todas as expectativas.

A Feira Nacional da Indústria, Comércio e Serviços de Montes Claros (FENICS) reafirmou sua posição como um dos maiores eventos de negócios do interior de Minas Gerais. Realizada no Parque de Exposições João Alencar Athayde entre os dias 11 e 14 de setembro deste ano, destacou-se pelo grande número de expositores e visitantes, fortalecendo o networking e a troca de experiências entre os participantes.

A feira tem sido um ponto de encontro estratégico para empresários, investidores e empreendedores de diversos setores, fomentando parcerias e impulsionando o desenvolvimento econômico da região.

Para os expositores, foi a oportunidade de mostrar seu trabalho, fortalecer marcas e gerar novos negócios.

Já para os visitantes, a feira trouxe experiências únicas, conhecimento, inovação e muito networking.

Um verdadeiro sucesso que reafirma a importância da FENICS para o desenvolvimento de toda a região!



Na 30ª FENICS de Montes Claros, maior feira do Norte de Minas, tive o privilégio de receber no estande da Tribo social duas pessoas admiráveis, o colunista social Teodomiro Paulino e a jornalista Rosângela Silveira.



Ainda na FENICS, tive a honra de receber no estande da Tribo social a subsecretaria de turismo de Montes Claros, Natalie Oliffson e a jornalista Bia Andrade.

DICAS

• **Saúde:** Prevenção. Mantenha um calendário atualizado de consultas médicas e exames preventivos para identificar e tratar possíveis problemas de saúde precocemente.

• **Motivacional:** “A vida é sobre criar impacto, não uma renda” Kevin Kruse

• **Livro:** Incansáveis de Maurício Benvenuti

Contato: fomentamoc@gmail.com
(38) 9 9130 8376



Nota Fiscal Mineira lança sorteio especial com prêmio de R\$ 50 mil para quem abastecer em Minas

Em uma nova estratégia para incentivar a cidadania fiscal e combater a sonegação, o Governo de Minas anunciou um sorteio especial da Nota Fiscal Mineira voltado exclusivamente para consumidores que realizarem compras em postos de combustíveis em todo o estado. O prêmio principal será de R\$ 50 mil, com sorteio agendado para o próxi-

mo dia 20 de outubro. A novidade faz parte dos esforços da Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais (SEF/MG) para ampliar o alcance e os resultados do programa. A campanha vale para notas fiscais emitidas entre os dias 20 de setembro e 12 de outubro, exclusivamente em transações envolvendo combustíveis e lubrificantes. O dife-

rencial deste sorteio é que os bilhetes gerados a partir dessas compras terão peso dobrado, o que significa mais chances para quem abastecer e pedir o CPF na nota. Além do prêmio ao consumidor, o sorteio também vai beneficiar o terceiro setor: três entidades de assistência social cadastradas receberão R\$ 7,5 mil cada, totalizando mais

de R\$ 72 mil em premiações nesta edição especial.

COMBATE À INFORMALIDADE E FORTALECIMENTO DA CIDADANIA FISCAL

Segundo o secretário de Estado de Fazenda, Luiz Claudio Gomes, o objetivo do sorteio especial é conscientizar os cidadãos sobre a importância de exigir a nota fiscal, mesmo em locais onde essa prática já deveria ser automática — como é o caso dos postos de combustíveis.

“Às vezes, na correria do dia a dia, o consumidor esquece de pedir a nota fiscal. Esse tipo de ação serve como um lembrete prático e recompensador para que todos se lembrem do seu direito — e dever — como contribuinte”, afirma o secretário.

Além de reforçar o controle fiscal, a emissão de notas ajuda o Estado a mapear corretamente o volume de vendas, reduzir a evasão fiscal e garantir a arrecadação de tributos que serão revertidos em saúde, educação e infraestrutura pública.

COMO PARTICIPAR

Para concorrer, o consumidor

precisa estar cadastrado no programa Nota Fiscal Mineira, que é gratuito e acessível. Basta baixar o aplicativo oficial (disponível para Android e iOS) ou se cadastrar pelo site. Após o cadastro, toda compra que incluir o CPF na nota gera automaticamente bilhetes para os sorteios mensais e especiais.

No caso do sorteio de outubro, apenas as notas referentes a combustíveis e lubrificantes emitidas entre os dias 20/09 e 12/10 gerarão os bilhetes com peso dobrado. As demais compras continuam valendo para os sorteios regulares.

Além disso, cada consumidor pode indicar até três entidades sociais de sua escolha para receberem parte do prêmio, caso ele seja sorteado. Caso não haja indicação, o sistema realiza um sorteio automático entre as instituições cadastradas.

RESULTADOS DO PROGRAMA

Desde que foi lançado, em agosto de 2024, a Nota Fiscal Mineira já soma mais de 32 mil prêmios distribuídos, beneficiando não só consumidores, mas também centenas de entidades sociais em Minas Gerais. Ao todo, mais de R\$ 16,5 milhões já foram pagos entre prêmios indi-

viduais e repasses sociais, tornando o programa um dos mais bem-sucedidos do gênero no país. A aposta agora é que este sorteio temático nos postos de combustíveis ajude a ampliar ainda mais a cultura de pedir nota, especialmente em setores com movimentação constante e grande volume financeiro.

IMPACTO ESPERADO

Com preços de combustíveis variando e o consumidor cada vez mais atento aos seus direitos, a expectativa da Secretaria é de crescimento expressivo na emissão de notas fiscais nos postos, especialmente nas semanas que antecedem o sorteio. A ação também mira a redução da informalidade em vendas de combustíveis, historicamente monitoradas pelo fisco por serem vulneráveis a fraudes e subdeclarações de venda. Além disso, a valorização das entidades sociais é outro ponto alto do programa, pois os consumidores podem ajudar instituições do próprio município a receberem recursos sem qualquer custo adicional — apenas com a inclusão do CPF na nota fiscal.



Turismo de conservação transforma viagens em experiências de impacto positivo

Destinos com propósito ganham espaço ao unir lazer, regeneração ambiental e impacto social

Viajar deixou de ser apenas sobre contemplar paisagens: hoje, é possível transformar a experiência em um ato de preservação e impacto positivo. No Brasil e no mundo, cresce o turismo de conservação, modelo que conecta viajantes à proteção de ecossistemas e ao fortalecimento de comunidades locais. Mais do que lazer, cada jornada se torna uma oportunidade de contribuir para projetos ambientais, apoiar culturas tradicionais e viver experiências exclusivas que deixam um legado real.

Essa mudança reflete um perfil de turista mais consciente: segundo pesquisa da Booking.com, 53% dos viajantes estão atentos aos efeitos ambientais e sociais de suas escolhas, 73% querem que seus gastos beneficiem diretamente a população local e 77% buscam experiências autênticas que valorizem a cultura regional. Para muitos, viajar hoje significa unir bem-estar, aventura e propósito: uma tendência que está transformando destinos e impulsionando iniciativas de conservação de forma concreta.

Para a empresária, Francine Leal, o turismo de conservação é enxergar a natureza não como cenário, mas como protagonista de uma jornada transformadora e de cuidado e impacto. “Nossa última viagem à Amazônia foi uma experiência pensada para minha família que gerou conexão profunda com o território, valorizou saberes locais e despertou em nós um compromisso real com a proteção da vida”, afirma a viajante.

Entre os destinos que se destacam, estão iniciativas no Brasil e no mundo que unem hospitalidade de alto padrão com preservação ambiental. No Pantanal, por exemplo, a Caiman promove experiências que aproximam os viajantes da fauna e flora locais, ao mesmo tempo em que desenvolve projetos de conservação de espécies ameaçadas. No Cerrado, a Pousada Trijunção alia conforto com atividades que incentivam a preservação do bioma, incluindo safáris noturnos para observar o lobo-guará. Já na Amazônia, expedições da Katterre oferecem jorna-

das em barcos de pequeno porte, conduzidos de maneira sustentável para explorar rios e comunidades ribeirinhas.

No cenário internacional, a rede de hotéis Explora, presente em destinos como Patagônia e Atacama, convida o visitante a vivenciar paisagens intocadas em roteiros que unem aventura e conservação. No arquipélago de Sumba, na Indonésia, o premiado Nihi oferece experiências de bem-estar integradas à natureza, com forte engajamento em projetos sociais com a comunidade local. Já a rede Wilderness Safaris, referência na África, combina safáris exclusivos com a proteção da biodiversidade e o fortalecimento das comunidades que vivem ao redor das reservas.

Especializada em viagens com conhecimento e personalizadas de acordo com perfil de cada pessoa, a produtora NomadRoots enxerga cada destino como uma oportunidade de expandir a maneira como cada pessoa lê o mundo e oferece experiências profundas e genuínas que vão muito além do turismo con-

venacional.

“Hoje, o perfil do viajante mudou. Ele não busca apenas paisagens deslumbrantes, mas experiências que deixem um legado positivo. Nosso papel como uma

produtora de viagens especializada em roteiros personalizados é desenhar jornadas que emocionem, mas que também contribuam para regenerar os destinos visitados, seja por meio de ações ambientais,

apoio a comunidades locais ou incentivo à cultura regional. Esse é o novo luxo: viajar com propósito, consciência e impacto real”, completa Maria Paula Farracha, consultora de viagens da NomadRoots.



CONQUISTE SUA HABILITAÇÃO

Na auto escola Vante você encontra as melhores condições para conquistar sua habilitação de maneira rápida e segura.

Consulte as condições na loja.

AUTO ESCOLA

VANTE

Rua João Souto,826 - Centro

@autoescolavantemoc

(38) 97400 8165 - (38) 2211 7576

RECONHECIMENTO À ALTURA

Estado de Minas conquista 1º lugar em fotojornalismo no Prêmio Sebrae

Série sobre mulheres empreendedoras do sertão mineiro exalta o Cerrado e rende ao jornal mineiro a principal premiação em fotojornalismo da etapa estadual

O Estado de Minas reafirma seu compromisso com o jornalismo de profundidade, engajado e transformador. Na noite desta sexta-feira (19/9), o jornal foi premiado em 1º lugar na categoria Fotojornalismo da etapa mineira do 12º Prêmio Sebrae de Jornalismo, com a série “Empendedoras e salvadoras das veredas ameaçadas no sertão de Guimarães Rosa”. A cerimônia de premiação aconteceu na sede do Sebrae Minas, em Belo Horizonte, e reuniu profissionais de imprensa de todo o estado.

A série premiada, assinada pelos jornalistas Luiz Ribeiro, Alexandre Guzanshe e Solon Queiroz, é um mergulho sensível e tecnicamente refinado no universo de mulheres e jovens empreendedores rurais que atuam na cadeia produtiva do buriti — uma palmeira típica do Cerrado — enquanto preservam as veredas e mantêm vivas tradições culturais, ambientais e econômicas.

A reportagem percorreu cidades como Montes Claros, Brasília de Minas, Januária e Chapada Gaúcha, retratando histórias inspiradoras de resistência e sustentabilidade em uma das regiões mais desafiadoras do país.

“É uma grande honra receber esse reconhecimento. O prêmio é também um tributo à luta de comunidades que protegem o Cerrado com sabedoria e coragem. Esse trabalho tem ainda mais peso neste momento em que o mundo volta os olhos para o Brasil na COP30”, destacou o repórter Luiz Ribeiro, que assina os textos e parte das imagens da série.

Para o fotojornalista Alexandre Guzanshe, o trabalho teve um significado especial por unir dois elementos que o tocam profundamente: o legado literário de Guimarães Rosa e a força silenciosa do interior de Minas.

“O Estado de Minas tem uma longa tradição em grandes reportagens. Trabalhamos em equipe, com seriedade, e o resultado vem. Esse trabalho me marcou profundamente — não só pela excelência do conteúdo, mas por tratar do Cerrado e da região norte-mineira, que eu tenho verdadeira paixão”, disse.

JORNALISMO COM ALMA, CÂMERA E RESPONSABILIDADE

A série premiada mostra como 80% das pessoas envolvidas no ex-

trativismo sustentável do buriti são mulheres e jovens. Elas não apenas sustentam suas famílias, mas também cuidam das veredas, áreas úmidas essenciais para o equilíbrio ambiental do Cerrado.

As imagens captadas revelam não apenas a beleza da natureza, mas também a dignidade de quem convive com ela de forma harmoniosa. É o tipo de jornalismo que vai além da pauta, e que, com técnica e sensibilidade, transforma realidades em narrativas de resistência e futuro.

O Prêmio Sebrae de Jornalismo é uma das premiações mais respeitadas do país na valorização do jornalismo voltado ao empreendedorismo e à sustentabilidade. A vitória do Estado de Minas em uma categoria tão visual e impactante como o fotojornalismo comprova a força da imprensa mineira na produção de conteúdo de relevância nacional e internacional.

PREMIAÇÃO QUE FORTALECE A MISSÃO DO EM

A conquista reforça o Estado de Minas como o veículo mineiro mais premiado da atualidade. Nos últi-

mos anos, o jornal tem sido reconhecido em premiações regionais e internacionais, incluindo prêmios na Europa, o que atesta a qualidade de sua versão impressa e digital.

Mais do que um troféu, o reconhecimento é combustível para seguir adiante em uma era de desafios para a imprensa. Com reportagens que informam, emocionam e pro-

vocam reflexão, o Estado de Minas reafirma seu papel histórico: ser a voz de quem precisa ser ouvido e o olhar atento sobre o que realmente importa.



Incêndio em canavial mobiliza operação

aérea e coloca residências em risco em Januária

Ação rápida do Corpo de Bombeiros, brigadistas do IEF e apoio da Prefeitura impediu que chamas atingissem casas e plantações no distrito de Brejo do Amparo

Um incêndio de grandes proporções provocou momentos de tensão na zona rural de Januária, no Norte de Minas, na tarde desta quinta-feira (18). As chamas tomaram conta de um canavial na comunidade de Sítio, nas imediações do distrito de Brejo do Amparo, colocando em risco residências, plantações e áreas de mata nativa.

Segundo informações do 7º Pelotão do Corpo de Bombeiros Militar de Januária, o fogo se espalhou rapidamente devido às condições climáticas adversas: ventos intensos, temperatura elevada e a baixa umidade relativa do ar — fatores típicos deste período seco na região.

Com o avanço das chamas em direção a áreas habitadas, mora-

dores chegaram a tentar conter o incêndio por conta própria, utilizando baldes e mangueiras domésticas, enquanto aguardavam a chegada dos bombeiros. A situação, no entanto, exigiu uma mobilização mais ampla e estratégica.

OPERAÇÃO CONJUNTA FOI DECISIVA

Diante da gravidade do incêndio, foi solicitado o suporte aéreo do Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais (CBMMG), com a chegada de uma aeronave equipada para monitoramento e combate a focos de calor. Além disso, brigadistas do Instituto Estadual de Florestas (IEF) foram acionados para reforçar os trabalhos em solo.

A operação contou ainda com o apoio da Prefeitura de Januária, que enviou um caminhão-pipa para auxiliar no combate e no resfriamento das áreas próximas às residências.

“O fogo estava se alastrando em várias frentes e a principal preocupação era proteger as moradias e pequenas plantações da comunidade. O trabalho integrado foi fundamental para conter o avanço das chamas”, explicou um dos oficiais do Corpo de Bombeiros que coordenou a operação.

FOGO FOI CONTROLADO AO ANOITECER

Após várias horas de combate intenso, o incêndio foi controla-

do no início da noite. Na manhã seguinte, equipes dos bombeiros e brigadistas retornaram ao local para realizar o monitoramento e o rescaldo, eliminando troncos em combustão e possíveis focos de reigitação — medida crucial para evitar que o fogo recomece.

Apesar da intensidade do incêndio, não houve registro de feridos, vítimas ou perdas estruturais. Algumas plantações foram parcialmente atingidas, mas os danos foram contidos a tempo.

PERÍODO CRÍTICO DE QUEIMADAS EXIGE ATENÇÃO

A região Norte de Minas enfrenta anualmente períodos críticos de queimadas entre agosto e

outubro, impulsionados pela seca severa, descuidos humanos e, em alguns casos, ações criminosas

O episódio ocorrido em Januária é mais um alerta sobre os riscos do uso indevido do fogo em áreas rurais, que pode facilmente sair de controle e colocar comunidades inteiras em perigo. Em 2024, o município registrou diversos focos ativos e áreas de vegetação nativa comprometidas, exigindo monitoramento constante de órgãos ambientais.

“É fundamental que os produtores rurais e moradores estejam conscientes. Queimada é crime quando feita sem autorização e pode se tornar um desastre ambiental e social. A prevenção é a melhor arma”, alertou um dos

brigadistas do IEF que atuou no combate em Brejo do Amparo.

DENÚNCIAS E PREVENÇÃO

A população pode denunciar queimadas ilegais por meio dos canais da Polícia Militar Ambiental ou diretamente junto ao Corpo de Bombeiros (193). Também é possível acionar o IEF e o IBAMA, que atuam no monitoramento de queimadas em áreas de preservação e unidades de conservação.

A previsão de clima seco continua para os próximos dias, e os órgãos de segurança ambiental reforçam o pedido para que qualquer foco de incêndio seja informado imediatamente às autoridades.

Prefeitura de Botumirim abre inscrições para o

Campeonato Municipal de Futebol e promete agitar o esporte local

Torneio reunirá times da cidade e região, com premiações em dinheiro e incentivo à valorização do talento esportivo no Norte de Minas

A Prefeitura de Botumirim, por meio da Secretaria Municipal de Esportes e Lazer, anunciou oficialmente a abertura das inscrições para o aguardado Campeonato Municipal de Futebol. A iniciativa, que faz parte do calendário esportivo do município, busca promover a integração entre atletas, equipes e a comunidade, fortalecendo a cultura esportiva local e proporcionando momentos de lazer e confraternização para torcedores e famílias botumirinoses.

COMO PARTICIPAR

Os times interessados em disputar o título já podem realizar suas inscrições. O processo é simples: os responsáveis devem entrar em

contato com Luís Flávio, coordenador da Secretaria, pelo telefone (38) 99931-5841, ou dirigir-se à sede da CEDESB (Centro de Desenvolvimento Social de Botumirim), onde será possível obter todas as informações necessárias para garantir a participação no torneio.

PREMIAÇÃO QUE INCENTIVA O ESPORTE LOCAL

Uma das novidades desta edição do Campeonato Municipal é a premiação em dinheiro para os três primeiros colocados. O formato de premiação visa reconhecer o esforço e o talento dos atletas e equipes locais, estimulando a competitividade saudável e o crescimento do futebol

amador na região.

O montante destinado à premiação é fruto de um planejamento da Secretaria de Esportes, que reforça o compromisso da administração municipal em valorizar o esporte como ferramenta de inclusão social e desenvolvimento humano.

UMA FESTA PARA TODA A COMUNIDADE

Mais do que uma competição, o Campeonato Municipal de Futebol promete ser um grande evento social, reunindo famílias, amigos e apaixonados pelo esporte em um clima de confraternização e animação. As partidas devem acontecer em estádios e campos da cidade,

garantindo acesso fácil para o público acompanhar de perto os jogos e torcer pelos seus times do coração.

A expectativa da organização é que o torneio atraia dezenas de equipes, movimentando a economia local e promovendo um ambiente saudável e inspirador para jovens atletas, que poderão vislumbrar oportunidades de crescimento e, quem sabe, um futuro no futebol profissional.

SECRETARIA DE ESPORTES CONVIDA EQUIPES E ATLETAS

Em comunicado oficial, a Secretaria de Esportes e Lazer reforça o convite a todos os desportistas e times amadores para que participem

do campeonato e contribuam para o fortalecimento do esporte botumirinoense:

“Queremos ver muita garra, talento e espírito esportivo em campo. O Campeonato Municipal é uma grande oportunidade para os atletas mostrarem seu potencial, para as equipes demonstrarem organização e para a comunidade celebrar o futebol como uma paixão que une gerações”, afirmou Luís Flávio.

CALENDRÁRIO E ORGANIZAÇÃO

Ainda não foram divulgadas as datas oficiais de início e término do campeonato, mas a expectativa é que a competição tenha início nas próximas semanas, logo após o fechamen-

to das inscrições. A organização garante uma estrutura adequada para a realização dos jogos, com arbitragem profissional e cumprimento das normas de segurança.

MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

Contato: Luís Flávio
Telefone: (38) 99931-5841
Local: CEDESB — Centro de Desenvolvimento Social de Botumirim

O Campeonato Municipal de Futebol de Botumirim surge como um importante estímulo para o esporte local, trazendo competitividade, lazer e união para a cidade. Prepare seu time e faça parte dessa festa esportiva!

RESUMO DE *Novelas*



Odete mente para a polícia ao dizer que sofreu uma tentativa de assalto. Afonso resolve retomar o tratamento. Odete e Marco Aurélio fazem um acordo para cessar a rivalidade entre ambos. Celina diz a Estéban que, para viajar, é preciso ter certeza que seus sobrinhos estejam bem. Ana Clara ajuda Maria de Fátima a gravar um vídeo pedindo perdão a Raquel. Consuêlo se sente nas nuvens ao ser promovida a diretora trainee por Odete.



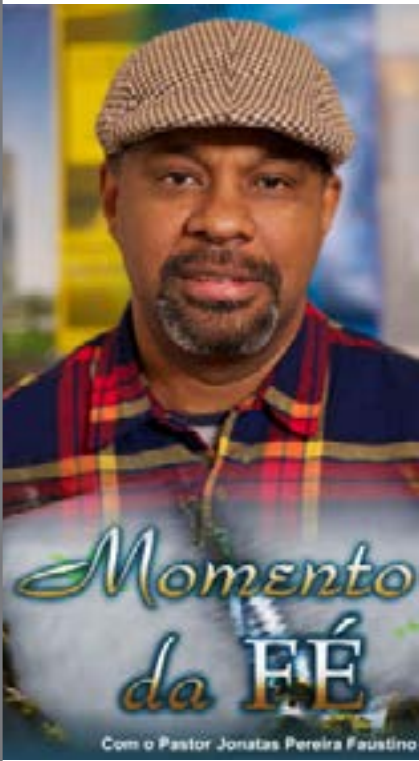
Pam alerta Marlon sobre a demissão de Kami. Isabela conta a Filipa que está sem dinheiro, e cobra apoio da filha. Kami desabafa com Leo sobre o crime do qual foi vítima, e ambas decidem ir até a delegacia. Kami faz seu depoimento a Renata, e Leo e Marlon a apoiam. Isabel registra quando Nina fala sobre a medicação de Filipa. Leo e Samuel discutem por conta de Sofia. Jaques conversa com Isabela sobre suas intenções com Filipa.



Padre Lucas diz a Candinho que Dita, sendo uma mulher desquitada, não poderá se casar novamente. Carmem percebe que pode chantagear Estela. Sônia pede demissão do dancing. Mirtes conta a Tamires que ajudará Ernesto a encontrar Paixão. Quincas pede que Sônia se mude com ele para o sítio. Dita revela a Manoela que se mudará para a casa de Candinho com Joaquim. Cunegundes sonha em enriquecer com o mapa das esmeraldas, e Quinzinho alerta sobre Adrúbal. Maria Divina cobra sua esmeralda de Medeia. Carmem procura Zulma e reconhece Samir.

PROGRAMAÇÃO

TV GAZETA



'Virou um circo': atitude de Virgínia Fonseca na quadra da Grande Rio revolta a web, escola de samba é alvo de críticas e Paolla Oliveira é citada

Virgínia Fonseca instalou um quiosque da WePink na quadra da Grande Rio e o fato não agradou muito aos internautas. Veja a repercussão!

Virgínia Fonseca será coroada rainha de bateria da Grande Rio neste sábado (20) e tudo o que corre em torno deste assunto está dando o que falar na web. Já bronzada e com o cabelo pleníssimo, a ex-esposa de Zé Felipe causou na web com uma atitude tomada antes mesmo do momento mais esperado da noite.

Ao longo do dia, viralizaram publicações de internautas mostrando que Virgínia instalou um quiosque da WePink, sua marca que comemorou 4 anos nesta semana, bem no meio da quadra da Grande Rio, em Duque de Caxias, no Rio de Janeiro, onde ela receberá a faixa de ninguém menos que Paolla Oliveira, que ocupava o posto até o ano passado.

Junto do quiosque, faixas gigantes a apresentaram como rainha da escola de samba, com direito ao nome da marca em destaque, pelo fato da WePink ser a patrocinadora da escola de samba. No X, a atitude da influenciadora dividiu opiniões e acabou duras críticas para a Grande Rio, que tem a maior concentração de famosas de todas as escolas de samba.

“Entregaram a escola às traças mesmo”, lamentou uma. “Essa escola virou um circo”, se revoltou outra internauta. “As escolas de samba já estavam em decadência nessas escolhas horríveis de rainhas, mas agora a grande rio superou todas pqp”, disparou um terceiro. “E vão dizer que foi pelo talento dela no samba que foi escolhida. Nada foi comprado KKKKKKKK”, ironizou outro.

“O carnaval há muito tempo deixou de ser do povo; agora é dos grandes empresários. Antigamente era só os bicheiros”, “Imagine a quantidade de grana que os caras ganharam pra se submeter a isso”, “Gosto da Grande Rio, mas ela não se ajuda em nada. Fica difícil defender” e “Ves acharam q essa junção foi por amor ao samba né? Kkkkkkkk” foram mais críticas em uma postagem no X.

Paolla Oliveira é citada em reclamação de internautas
Junto das diversas críticas à Grande Rio, que vem sendo alvo de ataques desde que anunciou Virgínia Fonseca como rainha de bateria há alguns meses, muitos internautas voltaram a citar Paolla Oliveira, que ocupava o cargo, mas precisou deixar devido a uma doença delicada do pai, que está com demência.

“A grande rio foi de Paolla Oliveira para se prestar a isso kkkkk”, disparou uma internauta. Outro perfil, inclusive, relembrou uma entrevista recente da atriz de ‘Vale Tudo onde falou sobre suas ‘diferença de valores’ de Virgínia: “PAOLLA OLIVEIRA DISSE QUE OS VALORES DELA SÃO DIFERENTES DESSA AE”, disparou.



Buritizeiro sediará torneio de beach tennis às margens do Velho Chico e entra no mapa do esporte nacional

A cidade de Buritizeiro, no Norte de Minas, se prepara para viver um fim de semana esportivo inédito com a realização do 1º Buri Beach Tennis, que ocorrerá entre os dias 3 e 5 de outubro, às margens do Rio São Francisco. A competição promete reunir atletas de diferentes regiões e movimentar o município com uma programação que une esporte, lazer e turismo em um dos cartões-postais mais simbólicos da cidade.

Esta será a primeira vez que Buritizeiro recebe uma competição oficial de beach tennis de grande porte, marcando sua entrada no circuito competitivo da modalidade e reforçando o crescimento do esporte fora dos grandes centros urbanos. As partidas serão disputadas em uma arena montada em área de areia natural, às margens do rio, oferecendo aos competidores e espectadores uma experiência rara: disputar ou assistir a jogos em um cenário ao ar livre de beleza cênica, com o Velho Chico ao fundo.

O beach tennis tem se consolidado como um dos esportes que mais cresce no Brasil, com adeptos em todas as faixas etárias e em diversas cidades do interior. Em Buritizeiro, a modalidade começa a ganhar força, tanto entre praticantes amadores quanto entre aqueles que buscam o esporte como atividade física regular. A expectativa é que o torneio estimule ainda mais o interesse local, contribuindo para a popularização da prática e fomentando o surgimento de novos talentos.

Além do aspecto esportivo, o evento também representa uma oportunidade de desenvolvimento econômico e turístico para o município. Hotéis e pousadas da cidade já registram aumento na procura por hospedagens para o período da competição, e comerciantes locais esperam um fluxo maior de visitantes, o que deve aquecer o comércio e os serviços durante o torneio.

O torneio também é visto como uma forma de valorizar o patrimônio

nio natural e cultural de Buritizeiro. A escolha das margens do São Francisco como palco para o evento reforça a identidade ribeirinha da cidade e destaca a importância do rio não apenas como fonte de vida, mas como espaço de convivência, lazer e expressão esportiva.

A organização do 1º Buri Beach Tennis está sob responsabilidade de Luana Braga, com apoio de uma equipe técnica e logística local. O torneio contará com estrutura de arquibancadas, área de convivência, praça de alimentação e pontos de hidratação para atletas e público, além de espaço destinado ao aquecimento dos competidores.

A programação completa inclui partidas em diversas categorias, reunindo duplas femininas, masculinas e mistas, com jogos disputados ao longo dos três dias. A cerimônia de abertura acontecerá na sexta-feira (3), com início das partidas previsto para a manhã de sábado (4). A grande final será realizada no domingo (5), com premiação e encerramento ao fim da tarde.

A realização do evento representa também um marco para o calendário esportivo de Buritizeiro, que busca consolidar novas modalidades e oferecer alternativas de lazer saudável para sua população. Para os organizadores, é a oportu-

nidade de mostrar que o esporte pode ser praticado em harmonia com o meio ambiente, respeitando e celebrando as belezas naturais que o município tem a oferecer.

Com uma mistura de competição, paisagem e integração comu-

nitária, o 1º Buri Beach Tennis se desenha como muito mais que um simples torneio: é o início de uma nova etapa para o esporte em Buritizeiro, que agora passa a integrar um circuito cada vez mais valorizado no cenário regional e nacional.



Torneio de Beach Tennis no Max Mim Club chega ao fim com sucesso de público, alto nível técnico e clima de confraternização

Após dias de jogos intensos, integração entre atletas e muito calor humano, chega ao fim neste domingo o torneio de beach tennis realizado no Max Mim Club, em Montes Claros. A competição, que movimentou o cenário esportivo da cidade ao longo dos últimos dias, reuniu dezenas de atletas — entre iniciantes, amadores e jogadores experientes — e se destacou pela organização, estrutura e pela energia contagiante dentro e fora das quadras.

Com jogos realizados durante todo o final de semana, o torneio marcou um momento importante para o crescimento do beach tennis no Norte de Minas, consolidando a prática como uma das mais populares entre os esportes de areia. A atmosfera do evento, que combinou competição saudável, diversão, música e interação social, transformou o clube em um verdadeiro ponto de encontro para esportistas e amantes da modalidade.

ESTRUTURA E ACOLHIMENTO MARCARAM O EVENTO

O Max Mim Club, conhecido por sediar eventos esportivos e sociais de qualidade, preparou uma infraestrutura completa para receber o torneio. As quadras foram cuidadosamente montadas para garantir conforto e segurança aos jogadores, enquanto o público contou com áreas sombreadas, arquibancadas, espaço de alimentação e serviços de apoio.

Ao longo do evento, o clima colaborativo e o respeito entre os competidores chamaram a atenção. Mesmo nas disputas mais acirradas, prevaleceram o espírito esportivo e a amizade — uma das marcas mais reconhecidas do beach tennis. O torneio também contou com categorias mistas, femininas e masculinas, o que proporcionou ainda mais dinamismo à competição.

“É muito mais do que um campeonato. É um momento de encontro, de fazer novas amizades

e de ver o esporte crescendo com força na nossa cidade”, comentou um dos atletas participantes, que elogiou a organização e a receptividade do clube.

FORTELECIMENTO DA COMUNIDADE ESPORTIVA

Além do aspecto competitivo, o torneio funcionou como um catalisador para o fortalecimento da comunidade do beach tennis em Montes Claros. A presença de jogadores de outras cidades e a participação expressiva de atletas locais mostraram que a modalidade já deixou de ser novidade e passou a ser parte da rotina esportiva de muita gente.

Entre os bastidores, técnicos, professores e entusiastas destacaram a importância de eventos como esse para a formação de novos atletas e para a democratização do esporte. O beach tennis, por sua natureza descontraída, consegue atrair desde crianças até adultos e

idosos, promovendo inclusão, saúde e bem-estar.

IMPACTO ECONÔMICO E SOCIAL

O torneio também teve impacto positivo fora das quadras. Lojas esportivas, vendedores ambulantes, prestadores de serviços e pequenos negócios locais aproveitaram o aumento no fluxo de pessoas no clube e nos arredores para incrementar suas vendas. Para muitos comerciantes, a movimentação gerada pelo evento foi semelhante à de feriados prolongados.

Eventos esportivos como este reforçam o papel do esporte não apenas como lazer e saúde, mas também como gerador de oportunidades econômicas e fortalecimento da economia local.

ENCERRAMENTO COM CHAVE DE OURO

O último dia do torneio foi re-

servado para as finais das categorias principais, atraindo grande público e muita expectativa. Com quadras lotadas, aplausos, gritos de incentivo e jogadas emocionantes, os jogos finais resumiram bem o espírito do torneio: competição de alto nível, mas com leveza, amizade e alegria.

Ao fim, os campeões receberam troféus e brindes, mas, como muitos disseram, o maior prêmio foi a experiência. “Eventos assim mostram o quanto o esporte pode transformar, unir e dar novo significado aos espaços que ocupamos”, disse um dos organizadores.

A cerimônia de encerramento contou com agradecimentos aos atletas, patrocinadores, apoiadores e colaboradores que tornaram o evento possível. Um clima de celebração e dever cumprido tomou conta do clube, já deixando no ar o desejo por novas edições.

BEACH TENNIS: DE MODA A MOVIMENTO CONSOLIDADO

Nos últimos anos, o beach tennis se tornou um verdadeiro fenômeno no Brasil, saindo das praias para conquistar clubes, academias e praças esportivas por todo o país. Em Montes Claros, o crescimento da modalidade é visível — tanto em número de praticantes quanto na qualidade dos atletas locais. A realização de torneios como o do Max Mim Club mostra que a cidade está pronta para sediar ainda mais eventos regionais e, quem sabe, futuramente estaduais ou nacionais.

PRÓXIMOS PASSOS

Com o sucesso desta edição, a organização já sinalizou o desejo de repetir o torneio em outras datas, tornando-o parte do calendário esportivo fixo do Max Mim Club. Para atletas, treinadores e entusiastas, a expectativa é de que essa primeira edição seja apenas o início de uma trajetória ainda mais promissora para o beach tennis na cidade.





Novidade!

Para ser atendido,
apresente o cartão do



e documento
com foto.

Os beneficiários do IPSEMG agora contam com o serviço de urgência e emergência no Pronto Atendimento da Santa Casa Montes Claros.

Atendimento 24H | Adulto e Pediátrico

Confira outros serviços já oferecidos: **exames de imagem, laboratório, exames cardiológicos, oncologia, radioterapia, medicina hiperbárica, oftalmologia e cirurgias eletivas.**

Praça Honorato Alves, 22 – Centro
Santa Casa Montes Claros, cuidado completo para você.



Agendamento e informações:

 **(38) 3229-2000**



TERCEIRIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA:
NOSSA ESPECIALIDADE

PORTEIROS • VIGIAS • SERVENTES DE LIMPEZA
ZELADOR • SEGURANÇA DESARMADA EM EVENTOS

**SUA TRANQUILIDADE,
NOSSA RESPONSABILIDADE**

www.qualityrecursoshumanos.com.br

(38) 3222-5427