

SICOOB CREDINOR – 40 ANOS

GENTE QUE FAZ ACONTECER

Por trás de cada atendimento, cada decisão e cada conquista, existe um time que coloca o propósito cooperativo em prática todos os dias



Alex Oliveira



Rodrigo Félix

Além dos números, a força do Sicoob Credinor está nas pessoas. São mais de 350 colaboradores que, em diferentes áreas e cidades, compartilham o mesmo ideal de servir com empatia, gerar oportunidades e transformar vidas. É esse conjunto de histórias, talentos e propósitos que mantém a engrenagem da cooperativa girando há quatro décadas.

Em cada uma das 35 agências, nas áreas administrativas, no atendimento digital ou nas operações de crédito, há um elo humano que conecta a Credinor aos seus mais de 40 mil cooperados. Entre os muitos rostos que dão vida à Credinor, elas são maioria. Mais de 50% da equipe é formada por mulheres, que ocupam posições estratégicas e conduzem com sensibilidade e competência o crescimento da cooperativa.

Entre as tantas histórias que compõem os 40 anos da Credinor, a de Maria Clara Moreira é um exemplo de como a cooperativa cresce quando suas pessoas também crescem. De jovem aprendiz a gerente de agência, ela mostra que é possível ir além quando se tem força de vontade e dedicação.

Clara começou na Credinor aos 19 anos como jovem aprendiz na função de distribuir senhas aos cooperados. Ali, descobriu algo que levaria para toda a carreira que é o valor do relacionamento humano. “Foi no pré-atendimento que aprendi empatia, escuta e acolhimento. Entender o cooperado é fundamental para exercer qualquer outra função dentro da cooperativa”, conta.

A partir daí, sua história se construiu sobre dedicação e aprendizado. Espelhou-se em líderes, buscou capacitação e encarou novos desafios. Assumiu a gerência de relacionamento em Montes Claros, e em 2025 alcançou o cargo de gerente da agência de Mirabela, no auge dos 25 anos. “Sinto orgulho

de mostrar que, com dedicação e propósito, as mulheres podem ocupar qualquer espaço. Temos uma sensibilidade especial e uma força que se complementam na liderança”, pontua.

Para Maria Clara, liderar vai além de metas e resultados, pois antes de tudo é preciso inspirar e desenvolver o melhor das pessoas “O cooperativismo me ensinou que nosso papel vai muito além do crédito. É sobre desenvolver pessoas, negócios e municípios, ajudando a reduzir desigualdades e gerando oportunidades reais para quem nos procura”, ressalta.

ATENDIMENTO NA PONTA

Em cada agência da Credinor, a engrenagem cooperativa funciona em perfeita sintonia. Profissionais do atendimento, do relacionamento e dos caixas formam a linha de frente. São eles que recebem o cooperado, escutam suas necessidades e transformam demandas em soluções.

Quem vive essa rotina de perto é Marcos Reis, agente de atendimento da agência de Coração de Jesus. Ele faz a ponte direta entre a cooperativa e os cooperados, com escuta ativa e orientação. “Nosso dia a dia é dinâmico e cheio de significado. Trabalhar com o público é entender histórias, sonhos e desafios. Aqui, o relacionamento é o centro de tudo. O olho no olho faz toda a diferença. Cada atendimento é uma oportunidade de fortalecer a confiança e ajudar o cooperado a crescer”, pontua.

O trabalho, no entanto, não se limita às quatro paredes da agência. Marcos também realiza visitas externas, o que reforça o vínculo da cooperativa com a comunidade. “Muitas ideias e soluções surgem nessas conversas fora do ambiente formal. A gente percebe, de verdade, como o cooperativismo transforma vidas.”



Elvina Dias



Samuel Costa

Um dos casos que mais marcaram sua trajetória foi o de um pai-deiro que sonhava em comprar um terreno, mas não conseguia crédito por não ter renda formal. “Propusemos um caminho diferente, concedendo um crédito para que ele começasse a produzir e vender bolos e biscoitos caseiros. Em dois anos, ele quitou as dívidas, comprou o terreno e construiu a casa, que hoje também é o local do seu pequeno negócio”, relembra com orgulho.

Para Marcos, o que diferencia a Credinor é justamente essa proximidade. “A gente conhece as pessoas pelo nome, sabe quem são, o que fazem e o que sonham. O cooperado não é um cliente, ele é parte da cooperativa. E isso muda completamente a forma de se relacionar”, finaliza.

DUAS GERAÇÕES, UM MESMO PROPÓSITO

Assim como Marcos, outros colaboradores em diferentes regiões vivem, diariamente, o propósito de servir e cooperar. E entre eles, a Credinor carrega uma riqueza que vai além dos números, que é a convivência de gerações. De um lado, a experiência de quem cresceu junto com a cooperativa. Do outro, o entusiasmo de quem acaba de chegar com novas ideias e energia para o futuro.

Elvina Dias, gerente de relacionamento e cooperada número 01 da agência de Salinas, é uma dessas vozes que guardam a memória da Credinor. Em 2026, ela completará 20 anos de casa. Duas décadas acompanhando de perto a transformação da cooperativa e da própria região. “Quando comecei, muita coisa era feita na mão, em formulários e fichas. Hoje, os processos são rápidos e digitais, mas a essência de cuidar das pessoas continua a mesma”, enfatiza.

Ao longo dos anos, Elvina cons-

truiu laços que se transformaram em amizades. “Conheço histórias, famílias e trajetórias que se misturam com a minha própria.” Para ela, o segredo do sucesso da Credinor está na confiança mútua. “A cooperativa cresceu, modernizou, mas manteve o coração cooperativo. Resultados são importantes, mas o verdadeiro valor está nas relações humanas”, afirma com o tom sereno de quem viu o tempo passar mantendo a mesma paixão pelo que faz.

Já Rodrigo Félix, agente de atendimento na agência de Augusto de Lima, representa a nova geração que vem se somar a essa história. Há menos de um ano como agente de atendimento, ele encara cada dia como uma oportunidade de aprender e crescer. “O que mais me surpreendeu foi a forma como a Credinor valoriza o lado humano, não só dos cooperados, mas também dos colaboradores. É um ambiente leve, de cooperação e propósito coletivo”, comenta.

Para Rodrigo, o futuro da cooperativa passa justamente pela integração entre tradição e inovação. “Minha geração tem o papel de manter vivo o espírito cooperativista, mas também de trazer novas ideias e formas de conectar pessoas. A Credinor está equilibrando experiência e modernidade e isso é o que garante o futuro”, avalia.

Na visão do superintendente de negócios, Samuel Costa, o que move a Credinor é a capacidade de crescer sem perder a essência. Ele acredita que o verdadeiro diferencial da cooperativa está nas pessoas e na forma como o propósito é vivido no dia a dia.

Samuel explica que o negócio da Credinor vai muito além das transações financeiras. Cada atendimento é, antes de tudo, uma conexão humana. A integração entre as áreas acontece de forma natural, unindo o administrativo e o atendimento em um mesmo circuito de confiança. “O negócio não é sim-



Marcos Reis



Maria Clara

plesmente uma transação, e sim uma conexão”, afirma.

Segundo ele, o segredo está no cuidado que começa dentro de casa. Quando o funcionário se sente valorizado e compreendido pela liderança, esse sentimento se reflete no atendimento ao cooperado. “Cuidamos das pessoas para que elas cuidem de outras pessoas. É um ciclo virtuoso que garante resultados sólidos, mas sempre com base na confiança”, explica.

O superintendente ainda ressalta que o crescimento da Credinor é consequência de uma cultura que honra o cooperativismo em sua essência. “Mais do que números, os resultados traduzem o impacto de um modelo de trabalho construído sobre empatia, propósito e pertencimento”, finaliza.

SUPORTE ADMINISTRATIVO

Se nas agências o cooperativismo se manifesta no olhar e na escuta atenta de quem está na linha de frente, por trás de cada atendimento há uma estrutura sólida que garante que tudo funcione em harmonia. É o trabalho das áreas administrativas, que dão o suporte necessário para que a engrenagem da cooperativa gire com eficiência.

Essa base é liderada pelo superintendente administrativo Alex Oliveira, responsável por organizar setores como comunicação e marketing, gestão de pessoas, financeiro, infraestrutura, tecnologia da informação e outras áreas operacionais. Todas essas áreas estão alocadas no Centro Administrativo (CAD), em Montes Claros, e prestam suporte direto às 35 agências da cooperativa, espalhadas por Minas Gerais e Bahia.

Alex explica que a integração entre as áreas é o que garante o ritmo certo dessa operação em expansão. “Nosso papel é garantir que cada agência tenha as condições ideais para servir o cooperado com exce-

lência. A logística, a estrutura, os processos e as pessoas precisam trabalhar em sintonia, e esse é o grande desafio, transformar complexidade em fluidez.”

Para ele, a força da Credinor está justamente na forma como as áreas técnicas e administrativas compreendem seu papel dentro do propósito maior. “Mesmo atuando nos bastidores, todos entendem que o trabalho tem impacto direto na vida das pessoas. Um sistema que funciona bem, uma agência bem estruturada ou uma comunicação eficiente refletem o cuidado que temos com o cooperado e com quem está na ponta.”

Alex destaca ainda que o ambiente de trabalho dentro da superintendência administrativa é construído sobre valores humanos e cooperativos. A liderança se baseia na escuta, na valorização dos times e na crença de que o engajamento nasce do sentimento de pertencimento. Ele afirma que “o fator humano é determinante em qualquer área. Quando as pessoas se sentem parte de algo maior, o trabalho ganha propósito e os resultados vêm naturalmente”, finaliza.

Em cada agência, em cada área e em cada decisão, é o trabalho coletivo que mantém viva a essência da Credinor. São pessoas diferentes, em lugares diferentes, movidas por um mesmo objetivo de cooperação. É essa união de talentos, propósitos e histórias que faz a engrenagem girar há quatro décadas, sempre com o olhar voltado para o desenvolvimento das pessoas e das comunidades.

Na próxima semana, a série especial “Sicoob Credinor - 40 anos” continua mostrando que o cooperativismo vai além do atendimento e das finanças. Em “Impacto Social e Geração de Valor”, você vai conhecer projetos e iniciativas que traduzem o compromisso da Credinor com o crescimento sustentável das cidades onde está presente.